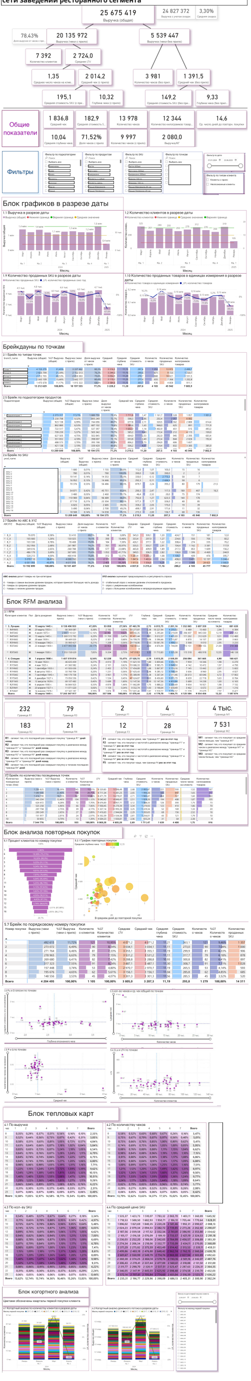
Макет управленческого дашборда для анализа фин. показателей сети заведений ресторанного сегмента



25 675 419 Выручка (общая)
24 827 372 Выручка с учетом скидок
3,30% Средняя скидка
78,43% Доля выручки от чеков с при...
20 135 972 Выручка (чеки с прило)
5 539 447 Выручка (чеки без прило)
7 392 Количество клиентов
2 724,0 Среднее LTV
1,35 Среднее число чеков на клие...
2 014,2 Средний чек (с прило)
3 981 Количество чеков (без прил...
1 391,5 Средний чек (без прило)
195,1 Средняя стоимость SKU (с при...
10,32 Глубина чека (с прило)
149,2 Средняя стоимость SKU (без при...
9,33 Глубина чека (без прил...

Общие показатели

1 836,8 Средний чек
182,9 Средняя стоимость S...
13 978 Количество чеков
12 344 Количество килограммов товар...
14,6 Ср. число дней до повторн. покупки
10,04 Средняя глубина чека
71,52% Доля чеков с прило
9 997 Количество чеков (с прило)
2 080,0 Выручка/КГ

Фильтры

Блок графиков в разрезе даты

1.1 Выручка в разрезе даты

1.2 Количество клиентов в разрезе даты

1.9 Количество проданных SKU в разрезе даты

1.10 Количество проданных товаров в единицах измерения в разрезе даты

Брейкдауны по точкам

2.1 Брейк по типам точек

branch_name	Выручка (общая)	%GT Выручка (общая)	Выручка (чеки с прило)	Доля выручки от чеков с прило	Средний чек	Средняя глубина чека	Средняя стоимость SKU	Количество чеков	Количество проданных SKU	Количество килограммов товаров
[illegible]	4 155 279	31,45%	3 337 462	80,3%	3 316,3	11,15	297,4	1 253	13 972	2 499,7
[illegible]	2 825 799	21,38%	2 152 513	76,2%	3 244,3	11,16	290,6	871	9 723	1 720,7
[illegible]	2 712 765	20,53%	2 050 083	75,6%	3 054,9	11,29	270,7	888	10 021	1 551,5
[illegible]	2 043 109	15,46%	1 642 177	80,4%	3 119,1	11,25	277,4	655	7 366	1 202,8
[illegible]	1 475 678	11,17%	1 015 322	68,8%	3 384,6	11,15	303,7	436	4 858	911,1
Всего	13 212 629	100,00%	10 197 555	77,2%	3 228,2	11,20	287,6	4 103	45 942	7 885,9

2.5 Брейк по подкатегории продуктов

Подкатегория	Выручка (общая)	%GT Выручка (общая)	Выручка (чеки с прило)	Доля выручки от чеков с прило	Средний чек	Средняя глубина чека	Средняя стоимость SKU	Количество чеков	Количество проданных SKU	Количество килограммов товаров
[illegible]	2 273 317	17,21%	1 680 759	73,9%	1 711,6	1,47	1 161,7	1 320	1 957	1 951,0
	1 230 798	9,32%	895 249	72,7%	598,3	2,96	202,4	2 057	6 082	
[illegible]	923 138	6,99%	744 696	80,7%	677,8	2,11	320,5	1 362	2 880	614,4
[illegible]	862 880	6,53%	687 102	79,6%	1 380,6	1,43	968,0	625	891	711,9
[illegible]	722 517	5,47%	537 397	74,4%	1 602,0	1,14	1 402,9	451	515	493,2
	709 239	5,37%	565 342	79,7%	585,2	3,40	172,4	1 212	4 115	109,0
[illegible]	627 505	4,75%	502 845	80,1%	664,0	2,53	262,0	945	2 395	603,4
[illegible]	551 832	4,18%	398 007	72,1%	653,8	2,40	272,4	844	2 026	192,4
[illegible]	488 573	3,70%	395 198	80,9%	806,2	2,73	294,9	606	1 657	
[illegible]	421 138	3,19%	339 429	80,6%	506,2	4,07	124,4	832	3 385	385,9
Всего	13 209 649	100,00%	10 194 575	77,2%	3 219,5	11,20	287,5	4 103	45 940	7 802,9

2.6 Брейк по SKU

prod_name	Выручка (общая)	%GT Выручка (общая)	Выручка (чеки с прило)	Доля выручки от чеков с прило	Средний чек	Средняя глубина чека	Средняя стоимость SKU	Количество чеков	Количество проданных SKU	Количество килограммов товаров
SKU 1	1 680	0,01%	1 155	68,8%	112,0	1,07	105,0	15	16	
SKU 2	780	0,01%	780	100,0%	390,0	1,00	390,0	2	2	
SKU 3	19 141	0,14%	14 353	75,0%	330,0	0,12	2 773,3	58	7	
SKU 4	16 952	0,13%	14 446	85,2%	292,3	0,11	2 684,9	58	6	
SKU 5	70 376	0,53%	56 486	80,3%	879,7	2,24	393,2	80	179	21,5
SKU 6	54 871	0,42%	45 751	83,4%	290,3	2,47	117,5	189	467	16,3
SKU 7	3 480	0,03%	2 468	70,7%	46,4	2,32	20,0	75	174	
SKU 8	110 989	0,84%	96 489	86,9%	792,8	1,27	623,5	140	178	
SKU 9	27 710	0,21%	22 304	80,5%	577,3	1,77	326,0	48	85	
SKU 10	6 825	0,05%	2 685	39,3%	358,2	2,05	175,0	19	39	
SKU 11	5 490	0,04%	2 700	49,2%	499,1	2,91	171,6	11	32	
SKU 12	18 588	0,14%	14 038	75,5%	273,3	2,00	136,7	68	136	
SKU 13										
SKU 14										
SKU 15										
SKU 16										
SKU 17										
SKU 18										
Всего	13 209 649	100,00%	10 194 575	77,2%	3 219,5	11,20	287,5	4 103	45 940	7 802,9

2.7 Брейк по ABC & XYZ

ABCXYZ	Выручка (общая)	%GT Выручка (общая)	Выручка (чеки с прило)	Доля выручки от чеков с прило	Количество клиентов	%GT Количество клиентов	Среднее LTV	Средний чек	Средняя глубина чека	Средняя стоимость SKU	Количество чеков	Количество проданных SKU	Количество килограммов товаров
B_X	76 870	0,58%	53 410	69,5%	98	3,89%	545,0	508,1	1,20	424,7	151	181	12,0
C_X	165 680	1,26%	130 025	78,5%	390	15,46%	333,4	297,9	1,27	234,6	556	706	60,2
B_Y	103 530	0,78%	78 408	75,9%	184	7,30%	426,1	377,1	1,22	308,4	274	335	70,2
B_Z	352 956	2,68%	261 987	74,2%	781	30,97%	335,5	303,7	2,91	104,4	1 162	3 381	117,9
C_Y	349 616	2,65%	268 788	76,9%	577	22,88%	465,8	409,9	1,89	217,3	853	1 609	156,2
C_Z	486 179	3,69%	367 685	75,6%	1 052	41,71%	349,5	306,5	2,82	108,0	1 586	4 469	244,9
A_X	528 213	4,00%	400 410	75,8%	312	12,37%	1 283,4	1 200,2	1,08	1 108,7	439	476	395,7
A_Y	5 078 118	38,49%	4 008 760	78,9%	2 170	86,04%	1 847,4	1 463,4	2,54	498,0	3 430	10 197	3 244,4
A_Z	6 051 956	45,87%	4 611 936	76,2%	2 405	95,36%	1 917,6	1 556,6	6,28	247,8	3 888	24 423	3 560,3
Всего	13 192 899	100,00%	10 181 407	77,2%	2 522	100,00%	4 037,0	3 215,4	11,16	288,2	4 105	45 777	7 862,2

ABC-анализ делит товары на три категории:

A - товары с самым высоким уровнем продаж, которые приносят большую часть дохода.
B - товары со средним уровнем продаж.
C - товары с низким уровнем продаж.

XYZ-анализ оценивает предсказуемость и регулярность спроса:

X - стабильный спрос с низким уровнем отклонений в продажах.
Y - спрос с умеренными колебаниями.
Z - спрос с большими колебаниями и непредсказуемым характером.

Блок RFM анализа

3.1 RFM

Категория клиентов	Пол	Дата рождения	Выручка (чеки с прило)	%GT Выручка (чеки с прило)	Количество клиентов	%GT Количество клиентов	LTV	Глубина чека	Средний чек	Средняя стоимость SKU	Количество чеков	Количество проданных SKU	Среднее число чеков на клиента	Количество килограммов товаров
5. Лучшие	Ж	15 марта 1445 г.	8 138 496 933	47,20%	93 058	27,56%	87 463,70	2,73	6 015,75	2 201,16	1 352 065	3 697 359	14,54	881 639
R4F4M3	Ж	29 марта 1933 г.	66 569 087	0,38%	2 192	0,65%	30 277,87	2,58	10 227,84	4 295,02	6 489	15 460	2,96	6 584
R4F5M2	Ж	4 июля 1875 г.	2 097 110 021	12,16%	32 490	9,62%	64 542,35	2,39	5 285,64	2 219,09	396 007	945 030	12,19	217 353
R4F5M3	Ж	15 марта 1445 г.	1 068 513 792	6,20%	11 700	3,47%	91 411,44	2,81	9 612,57	3 421,03	111 262	312 629	9,51	112 480
R5F4M2	Ж	28 мая 1939 г.	38 449 023	0,22%	2 301	0,68%	16 709,70	2,06	5 596,66	2 715,87	6 870	14 157	2,99	3 663
R5F4M3	Ж	10 января 1942 г.	35 900 427	0,21%	1 208	0,36%	29 718,90	2,53	10 061,78	3 984,53	3 568	9 010	2,95	3 235
R5F5M2	Ж	23 января 1900 г.	3 477 995 954	20,17%	33 953	10,06%	102 435,60	2,30	4 876,94	1 744,09	713 151	1 994 155	21,00	310 388
R5F5M3	Ж	1 января 1926 г.	1 353 158 629	7,85%	9 204	2,73%	147 018,54	3,52	11 713,83	3 325,38	115 518	406 918	12,55	148 138
4. Спящие	Ж	1 апреля 1900 г.	1 437 519 814	8,34%	52 220	15,47%	27 528,15	2,19	5 611,25	2 559,39	256 094	561 665	4,90	168 421
R1F3M2	Ж	16 мая 1924 г.	46 635 459	0,27%	4 013	1,19%	11 621,10	1,80	5 859,46	3 250,70	7 959	14 346	1,98	6 270
R1F3M3	Ж	4 мая 1925 г.	41 560 982	0,24%	2 101	0,62%	19 686,33	2,53	9 985,75	3 949,50	4 142	10 472	1,97	4 790
R1F4M2	Ж	1 сентября 1933 г.	41 926 636	0,24%	2 402	0,71%	17 454,89	1,88	5 867,87	3 119,16	7 145	13 442	2,97	5 602
R1F4M3	Ж	8 августа 1933 г.	33 760 704	0,20%	1 231	0,36%	27 425,43	2,46	9 285,12	3 768,09	3 636	8 960	2,95	4 027
R1F5M2	Ж	7 сентября 1945 г.	140 179 738	0,81%	3 961	1,17%	35 389,99	2,28	5 267,34	2 311,46	26 613	60 646	6,72	17 902
R1F5M3	Ж	6 декабря 1927 г.	73 056 556	0,42%	1 534	0,45%	47 624,87	2,63	8 456,60	3 215,79	8 639	22 718	5,63	8 784
R2F1M3	Ж	12 августа 1929 г.	69 107 482	0,40%	5 689	1,69%	12 147,56	2,50	12 147,56	4 853,84	5 689	14 238	1,00	6 165
R2F3M2	Ж	6 апреля 1930 г.	56 844 923	0,33%	4 874	1,44%	11 662,89	1,75	5 888,22	3 359,49	9 654	16 921	1,98	7 132
R2F4M1	Ж	20 апреля 1927 г.	11 071 620	0,06%	1 158	0,34%	9 552,74	1,93	3 198,84	1 659,49	3 462	6 672	2,99	1 216
Всего	Ж	15 марта 1445 г.	17 243 567 917	100,00%	337 586	100,00%	51 078,44	2,32	4 179,70	1 804,75	4 125 584	9 554 456	12,22	1 587 874

232 Граница R1
79 Граница R3
2 Граница F1
4 Граница F2
4 тыс. Граница M1
183 Граница R2
21 Граница R4
12 Граница F3
28 Граница F4
7 531 Граница M2

R1 - сегмент тех, кто последний раз совершил покупку "граница R1" **дней назад.**
R2 - сегмент тех, кто последний раз совершил покупку в диапазоне между "граница R1" и "граница R2" **дней назад**
R3 - сегмент тех, кто последний раз совершил покупку в диапазоне между "граница R2" и "граница R3" **дней назад**
R4 - сегмент тех, кто последний раз совершил покупку в диапазоне между "граница R3" и "граница R4" **дней назад.**
R5 - сегмент тех, кто последний раз совершил покупку в течение последних "граница R4" **дней**

F1 - сегмент тех, кто покупал реже, чем "граница F1" **раз за этот год.**
F2 - сегмент тех, кто покупал с частотой в диапазоне между "граница F1" и "граница F2" **раз за этот год.**
F3 - сегмент тех, кто покупал с частотой в диапазоне между "граница F2" и "граница F3" **раз за этот год.**
F4 - сегмент тех, кто покупал с частотой в диапазоне между "граница F3" и "граница F4" **раз за этот год.**
F5 - сегмент тех, кто покупал чаще, чем граница F4 **раз за этот год.**

M1 - сегмент тех, кто покупает со средним чеком меньше, чем "граница M1"
M2 - сегмент тех, кто покупает со средним чеком в диапазоне между "граница M1" и "граница M2"
M3 - сегмент тех, кто покупает со средним чеком больше, чем "граница M2"

3.2 Брейк по количеству посещенных точек

Количество посещенных точек (Атм)	Выручка (чеки с прило)	%GT Выручка (чеки с прило)	Количество клиентов	%GT Количество клиентов	LTV	Средний чек	Глубина чека	Средняя стоимость SKU	Количество чеков	Количество проданных SKU	Среднее число чеков на клиента	Количество килограммов товаров
1	1 236 825	16,39%	145	15,51%	8 529,83	5 596,49	2,68	2 085,47	221	593	1,52	167
2	1 690 008	22,40%	194	20,75%	8 711,34	5 281,25	2,65	1 996,38	320	847	1,65	217
3	1 414 790	18,75%	167	17,86%	8 471,79	5 279,07	2,71	1 945,47	268	727	1,60	188
4	940 204	12,46%	104	11,12%	9 040,42	4 846,41	2,51	1 928,26	194	488	1,87	105
5	624 672	8,28%	72	7,70%	8 676,00	4 957,71	3,12	1 588,35	126	393	1,75	73
6	525 258	6,96%	66	7,06%	7 958,45	4 270,39	3,34	1 279,93	123	410	1,86	70
7	207 758	2,75%	39	4,17%	5 327,14	3 995,35	3,25	1 229,34	52	169	1,33	20
8	200 249	2,65%	27	2,89%	7 416,63	2 944,84	2,29	1 283,65	68	156	2,52	16
9	151 977	2,01%	24	2,57%	6 332,39	3 534,36	2,81	1 256,01	43	121	1,79	10
10	59 855	0,79%	13	1,39%	4 604,23	1 930,81	2,06	935,24	31	64	2,38	4
Всего	7 544 776	100,00%	935	100,00%	8 069,28	4 603,28	2,69	1 711,47	1 639	4 408	1,75	916

Блок анализа повторных покупок

5.1 Процент клиентов по номеру покупки

5.2.1 График повторных покупок

5.7 Брейк по порядковому номеру покупки

Номер покупки	Выручка (чеки с прило)	%GT Выручка (чеки с прило)	Количество клиентов	%GT Количество клиентов	Среднее LTV	Средний чек	Средняя глубина чека	Средняя стоимость SKU	Количество чеков	%GT Количество чеков	Количество проданных SKU
1	492 615	11,72%	121	10,95%	4 071,2	4 071,2	11,21	363,1	121	9,46%	1 357
2	273 072	6,49%	90	8,14%	3 034,1	3 034,1	11,11	273,0	90	7,04%	1 000
3	271 764	6,46%	81	7,33%	3 355,1	3 355,1	11,19	299,9	81	6,33%	906
4	278 965	6,63%	79	7,15%	3 531,2	3 531,2	11,11	317,7	79	6,18%	878
5	269 680	6,41%	82	7,42%	3 288,8	3 288,8	10,93	300,8	82	6,41%	897
6	317 323	7,55%	91	8,24%	3 487,1	3 487,1	11,30	308,7	91	7,11%	1 028
7	157 448	3,74%	53	4,80%	2 970,7	2 970,7	11,19	265,5	53	4,14%	593
8	195 676	4,65%	62	5,61%	3 156,1	3 156,1	11,04	285,8	62	4,85%	685
9	148 556	3,53%	45	4,07%	3 301,3	3 301,3	11,56	285,5	45	3,52%	520
Всего	4 204 495	100,00%	1 105	100,00%	3 805,0	3 287,3	11,19	293,8	1 279	100,00%	14 311

Блок тепловых карт

4.1 По выручке

час	1	2	3	4	5	6	7	Всего
8	0,35%	0,29%	0,37%	0,51%	0,56%	0,16%	0,10%	2,33%
9	0,52%	0,44%	0,56%	0,73%	0,87%	0,42%	0,31%	3,85%
10	0,58%	0,51%	0,61%	0,81%	1,05%	0,72%	0,57%	4,84%
11	0,63%	0,64%	0,66%	0,87%	1,18%	1,02%	0,84%	5,84%
12	0,83%	0,65%	0,73%	0,87%	1,24%	1,18%	1,05%	6,54%
13	0,84%	0,70%	0,76%	0,87%	1,28%	1,24%	1,11%	6,79%
14	0,84%	0,74%	0,74%	0,86%	1,29%	1,22%	1,07%	6,75%
15	0,84%	0,74%	0,79%	0,89%	1,27%	1,20%	1,06%	6,80%
16	0,98%	0,86%	0,98%	1,03%	1,39%	1,31%	1,16%	7,71%
17	1,22%	1,15%	1,24%	1,31%	1,72%	1,59%	1,39%	9,62%
18	1,34%	1,29%	1,38%	1,45%	1,81%	1,53%	1,33%	10,13%
19	1,40%	1,40%	1,53%	1,55%	1,88%	1,47%	1,29%	10,51%
20	1,29%	1,22%	1,36%	1,40%	1,61%	1,27%	1,11%	9,26%
21	0,86%	0,84%	0,89%	0,97%	1,08%	0,82%	0,76%	6,22%
22	0,31%	0,30%	0,31%	0,37%	0,40%	0,33%	0,27%	2,31%
23	0,07%	0,06%	0,07%	0,08%	0,09%	0,07%	0,06%	0,49%
Всего	12,80%	11,85%	12,97%	14,58%	18,71%	15,54%	13,48%	100,00%

4.2 По количеству чеков

час	1	2	3	4	5	6	7	Всего
8	0,58%	0,52%	0,60%	0,68%	0,67%	0,26%	0,16%	3,47%
9	0,75%	0,67%	0,79%	0,87%	0,97%	0,56%	0,40%	5,01%
10	0,73%	0,66%	0,76%	0,85%	1,00%	0,80%	0,62%	5,41%
11	0,74%	0,69%	0,75%	0,86%	1,05%	1,00%	0,85%	5,95%
12	0,88%	0,76%	0,80%	0,88%	1,11%	1,15%	1,04%	6,62%
13	0,98%	0,84%	0,88%	0,96%	1,19%	1,19%	1,10%	7,15%
14	0,91%	0,80%	0,82%	0,90%	1,18%	1,17%	1,08%	6,86%
15	0,91%	0,80%	0,84%	0,91%	1,14%	1,17%	1,09%	6,88%
16	1,00%	0,89%	0,97%	1,00%	1,25%	1,25%	1,16%	7,51%
17	1,21%	1,12%	1,20%	1,22%	1,49%	1,42%	1,31%	8,97%
18	1,32%	1,26%	1,34%	1,35%	1,60%	1,37%	1,26%	9,50%
19	1,37%	1,33%	1,42%	1,39%	1,65%	1,36%	1,24%	9,77%
20	1,24%	1,17%	1,28%	1,26%	1,44%	1,18%	1,09%	8,64%
21	0,82%	0,79%	0,83%	0,85%	0,96%	0,78%	0,74%	5,77%
22	0,29%	0,27%	0,28%	0,32%	0,35%	0,30%	0,26%	2,08%
23	0,06%	0,05%	0,06%	0,06%	0,07%	0,06%	0,05%	0,42%
Всего	13,79%	12,62%	13,63%	14,37%	17,12%	15,02%	13,45%	100,00%

4.3 По кол-ву SKU

час	1	2	3	4	5	6	7	Всего
8	0,54%	0,48%	0,57%	0,67%	0,64%	0,27%	0,18%	3,34%
9	0,71%	0,65%	0,78%	0,88%	0,95%	0,58%	0,42%	4,97%
10	0,73%	0,67%	0,78%	0,86%	0,96%	0,85%	0,64%	5,48%
11	0,74%	0,72%	0,75%	0,87%	1,01%	1,06%	0,88%	6,03%
12	0,89%	0,76%	0,81%	0,88%	1,06%	1,17%	1,05%	6,62%
13	0,94%	0,82%	0,86%	0,94%	1,10%	1,21%	1,13%	7,00%
14	0,88%	0,78%	0,80%	0,87%	1,10%	1,17%	1,09%	6,69%
15	0,87%	0,79%	0,84%	0,91%	1,10%	1,17%	1,11%	6,78%
16	0,98%	0,89%	0,97%	1,00%	1,16%	1,23%	1,18%	7,41%
17	1,15%	1,09%	1,18%	1,17%	1,37%	1,36%	1,28%	8,61%
18	1,22%	1,20%	1,28%	1,26%	1,44%	1,28%	1,21%	8,89%
19	1,40%	1,39%	1,47%	1,42%	1,62%	1,38%	1,30%	9,98%
20	1,32%	1,27%	1,38%	1,34%	1,48%	1,29%	1,23%	9,31%
21	0,88%	0,86%	0,91%	0,90%	1,01%	0,85%	0,80%	6,22%
22	0,31%	0,30%	0,30%	0,33%	0,37%	0,33%	0,29%	2,24%
23	0,06%	0,05%	0,06%	0,06%	0,08%	0,07%	0,05%	0,44%
Всего	13,62%	12,74%	13,74%	14,36%	16,46%	15,26%	13,83%	100,00%

4.4 По средней цене SKU

час	1	2	3	4	5	6	7	Всего
8	1 535,37	1 423,73	1 510,07	1 783,32	2 065,70	1 403,11	1 360,89	1 645,92
9	1 718,53	1 588,50	1 682,93	1 950,71	2 186,10	1 705,44	1 770,64	1 828,91
10	1 896,02	1 821,69	1 840,35	2 220,28	2 581,46	1 992,31	2 090,67	2 088,13
11	2 024,23	2 079,34	2 094,53	2 382,72	2 739,85	2 273,26	2 262,60	2 290,07
12	2 187,56	2 039,58	2 117,52	2 332,34	2 761,81	2 386,93	2 353,80	2 334,62
13	2 105,17	2 016,58	2 076,09	2 189,10	2 733,57	2 421,19	2 324,53	2 291,18
14	2 236,03	2 252,20	2 188,06	2 342,65	2 764,99	2 456,57	2 306,89	2 383,30
15	2 274,34	2 206,34	2 218,06	2 332,77	2 735,09	2 434,11	2 270,05	2 368,89
16	2 371,29	2 275,82	2 375,59	2 453,49	2 814,42	2 513,53	2 339,11	2 459,51
17	2 499,86	2 483,18	2 476,88	2 648,42	2 962,74	2 762,15	2 560,24	2 638,78
18	2 601,67	2 550,99	2 549,79	2 714,76	2 965,38	2 827,94	2 583,89	2 692,63
19	2 360,38	2 374,25	2 464,14	2 578,76	2 743,16	2 501,16	2 342,07	2 487,76
20	2 306,43	2 278,41	2 337,44	2 477,89	2 560,61	2 318,88	2 131,50	2 351,00
21	2 311,77	2 298,70	2 320,11	2 537,51	2 525,47	2 287,63	2 226,31	2 364,35
22	2 346,05	2 347,91	2 445,03	2 625,92	2 598,48	2 374,58	2 230,70	2 432,03
23	2 572,14	2 707,61	2 705,84	2 774,60	2 651,04	2 516,39	2 523,71	2 636,22
Всего	2 235,31	2 196,77	2 229,96	2 398,09	2 686,13	2 405,31	2 300,90	2 362,24

Блок когортного анализа

Цветами обозначены кварталы первой покупки клиента

6.1 Когортный анализ по количеству клиентов в разрезе даты

6.2 Когортный анализ денежного потока в разрезе даты