



Опыт агентства Paper Planes в логистике и транспорте

PAPER PLANES

Консалтинговое агентство по стратегии, управлению, маркетингу, продажам и трансформации бизнеса.

ОПЫТ АГЕНТСТВА

Работаем с транспортными, логистическими и автомобильными компаниями - от исследования рынка и стратегии до коммерческой функции, организационной модели и внедрения изменений.

ФОРМАТЫ СОТРУДНИЧЕСТВА

01 Проекты внедрения

Разработать и практически внедрить решения в стратегии, процессах и структуре компании.

02 Регулярная поддержка

Сопровождать собственников и топ-команду при реализации стратегии и изменений.

03 Консультации, сессии и обучение

Разобрать ключевые вопросы, согласовать направление и развить управленческую команду.

НАШИ КЛИЕНТЫ



Expand Group

CASE



Toyota



Lexus



CAT



Каргопроф



АВИЛОН



Kuehne+Nagel



Eberspächer



Продуктовая витрина агентства Paper Planes



СТРАТЕГИЯ

Стратегический аудит

Найти причины проблем и недополученной прибыли → определить точки приложения усилий.

Стратегическая сессия

Согласовать приоритеты, инициативы и ответственность → собрать общую дорожную карту.

Общекорпоративная стратегия

Согласовать направление развития → определить выборы, цели и систему инициатив на 1–3 года.

Маркетинговая стратегия

Пересобрать работу с рынком → уточнить позиционирование, сегменты и каналы.

Коммерческая стратегия

Перестроить коммерческую функцию → связать продажи, CRM и рост выручки.

GTM-исследование

Подготовить вывод нового продукта → определить рынок, каналы, позиционирование и барьеры.

Оценка потенциала рынка

Сравнить варианты роста → выбрать приоритетные направления.



МАРКЕТИНГ / ПРОДАЖИ / ПРОДУКТЫ

Имплементация экспертных продаж

Перестроить продажи сложного B2B-продукта → обосновывать ценность и цену через ROI.

Имплементация маркетинга и NPD

Перевести стратегию в исполнение → закрепить процессы, роли и регламенты.

Продуктовый Туннель и NPD-система

Систематизировать разработку новых продуктов → внедрить стадии и gate-критерии.



УПРАВЛЕНИЕ / ОРГАНИЗАЦИЯ

Целевая оргструктура

Настроить структуру под стратегию → закрепить роли и зоны ответственности.

Операционная модель управления

Превратить структуру в работающий контур → связать роли, KPI, SLA и ритм решений.

Целеполагание и управление по целям

Довести стратегические цели до подразделений → выстроить декомпозицию и план-факт.

Развитие управленческой команды

Развить управленческую команду → усилить делегирование и культуру решений.

Функциональные отделы под ключ

Создать или пересобрать функцию → запустить полноценный работающий отдел.

S&OP

Синхронизировать спрос, продажи, закупки и производство → выстроить единый цикл планирования.



ТЕХНОЛОГИИ / АВТОМАТИЗАЦИЯ

Подготовка к внедрению IT-систем

Подготовить внедрение CRM, ERP или BI → сформировать ТЗ, модель данных и контур работы с интегратором.

AI и low-code автоматизация

Найти процессы с реальным эффектом AI → выбрать готовые сценарии и первый запуск.

IT-стратегия

Собрать целевой IT-ландшафт → согласовать системы, данные, интеграции и приоритеты.