



Опыт агентства Paper Planes в строительстве и недвижимости

PAPER PLANES

Консалтинговое агентство по стратегии, управлению, маркетингу, продажам и трансформации бизнеса.

ОПЫТ АГЕНТСТВА

Работаем с девелоперами, строительными и инвестиционными компаниями - от исследования рынка и стратегии до коммерческой функции, организационной модели и внедрения изменений.

ФОРМАТЫ СОТРУДНИЧЕСТВА

01 Проекты внедрения

Разработать и практически внедрить решения в стратегии, процессах и структуре компании.

02 Регулярная поддержка

Сопровождать собственников и топ-команду при реализации стратегии и изменений.

03 Консультации, сессии и обучение

Разобрать ключевые вопросы, согласовать направление и развить управленческую команду.

НАШИ КЛИЕНТЫ



A101



Самолет



Абсолют Недвижимость



Брусника



PIONEER



AVLN



Третий Трест



ОПИН



Этажи



RBI



UDS group



Талан



Петербургская Недвижимость



МонолитХолдинг



ИНТЕКО



Продуктовая витрина агентства Paper Planes



СТРАТЕГИЯ

Стратегический аудит

Найти причины проблем и недополученной прибыли → определить точки приложения усилий.

Стратегическая сессия

Согласовать приоритеты, инициативы и ответственность → собрать общую дорожную карту.

Общекорпоративная стратегия

Согласовать направление развития → определить выборы, цели и систему инициатив на 1–3 года.

Маркетинговая стратегия

Пересобрать работу с рынком → уточнить позиционирование, сегменты и каналы.

Коммерческая стратегия

Перестроить коммерческую функцию → связать продажи, CRM и рост выручки.

GTM-исследование

Подготовить вывод нового продукта → определить рынок, каналы, позиционирование и барьеры.

Оценка потенциала рынка

Сравнить варианты роста → выбрать приоритетные направления.



МАРКЕТИНГ / ПРОДАЖИ / ПРОДУКТЫ

Имплементация экспертных продаж

Перестроить продажи сложного B2B-продукта → обосновывать ценность и цену через ROI.

Имплементация маркетинга и NPD

Перевести стратегию в исполнение → закрепить процессы, роли и регламенты.

Продуктовый Туннель и NPD-система

Систематизировать разработку новых продуктов → внедрить стадии и gate-критерии.



УПРАВЛЕНИЕ / ОРГАНИЗАЦИЯ

Целевая оргструктура

Настроить структуру под стратегию → закрепить роли и зоны ответственности.

Операционная модель управления

Превратить структуру в работающий контур → связать роли, KPI, SLA и ритм решений.

Целеполагание и управление по целям

Довести стратегические цели до подразделений → выстроить декомпозицию и план-факт.

Развитие управленческой команды

Развить управленческую команду → усилить делегирование и культуру решений.

Функциональные отделы под ключ

Создать или пересобрать функцию → запустить полноценный работающий отдел.

S&OP

Синхронизировать спрос, продажи, закупки и производство → выстроить единый цикл планирования.



ТЕХНОЛОГИИ / АВТОМАТИЗАЦИЯ

Подготовка к внедрению IT-систем

Подготовить внедрение CRM, ERP или BI → сформировать ТЗ, модель данных и контур работы с интегратором.

AI и low-code автоматизация

Найти процессы с реальным эффектом AI → выбрать готовые сценарии и первый запуск.

IT-стратегия

Собрать целевой IT-ландшафт → согласовать системы, данные, интеграции и приоритеты.