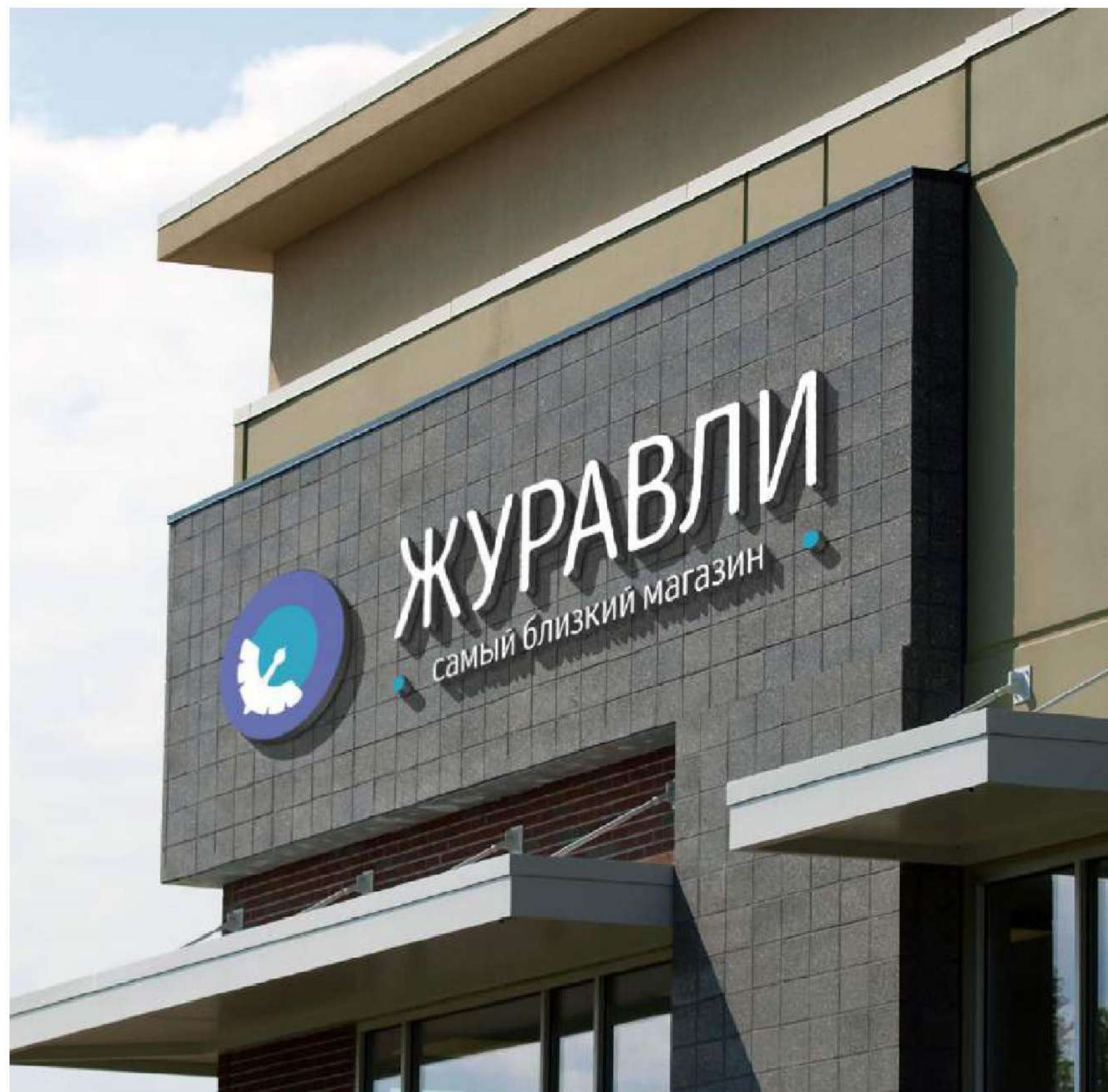


ВИЗУАЛЬНЫЕ КОНЦЕПЦИИ

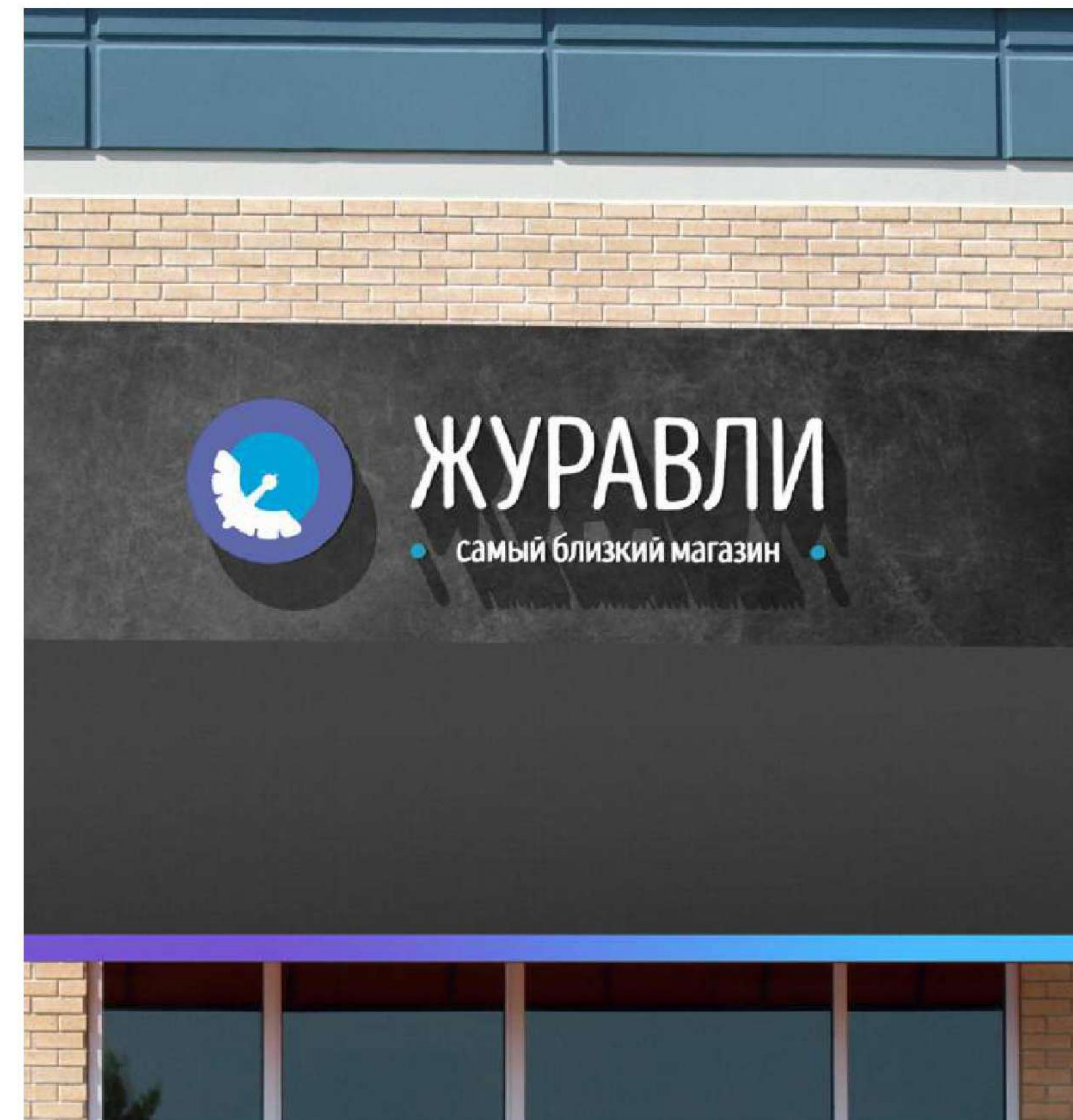
Кейсы

Разработка фирменного стиля для сети продуктовых магазинов «Журавли»

НАРУЖНАЯ ВЫВЕСКА

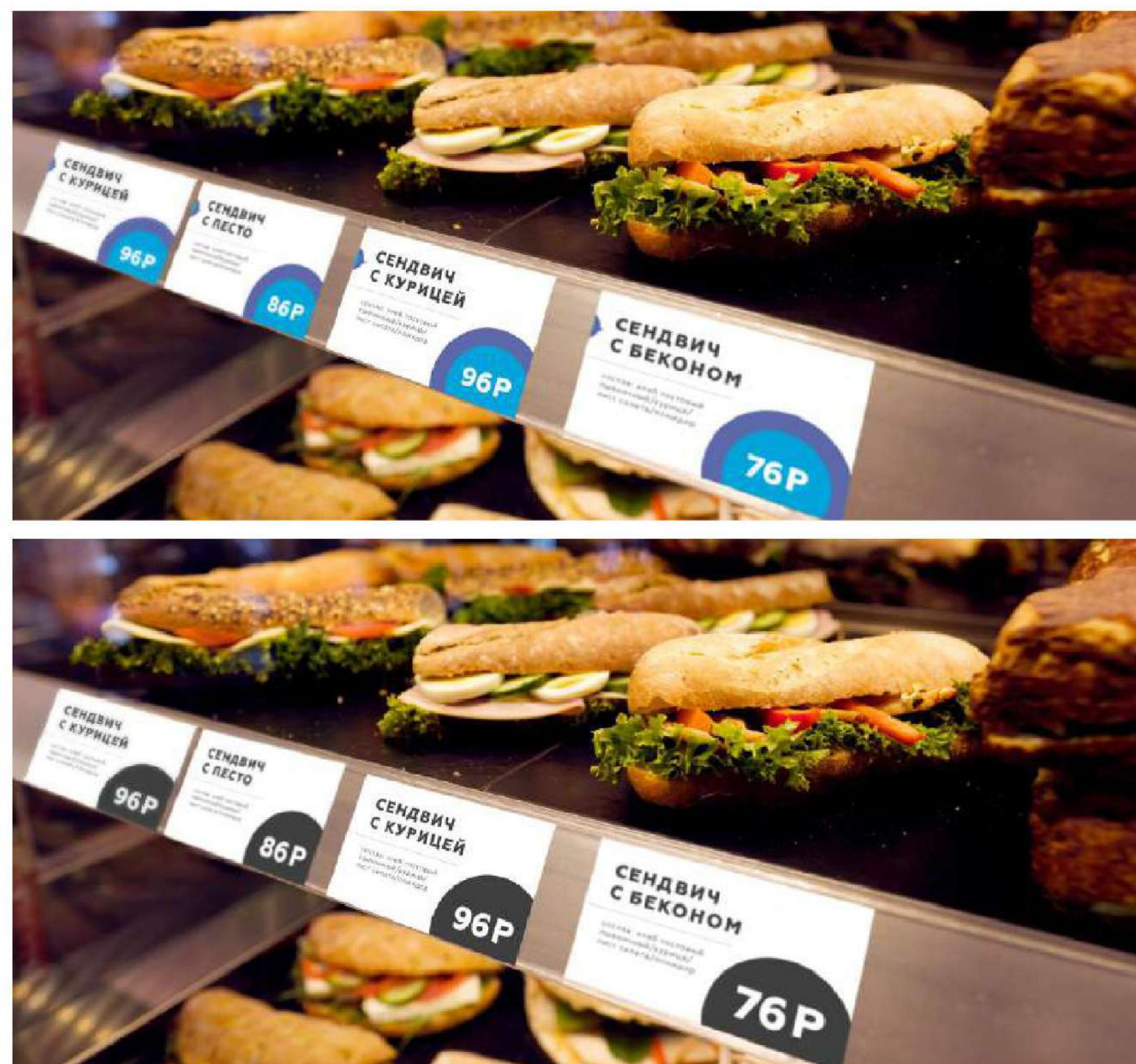


НАРУЖНАЯ ВЫВЕСКА



КОНЦЕПЦИЯ ОФОРМЛЕНИЯ POSM

Ценники на продукцию представляют собой белый прямоугольник с названием товара (шрифт Geometria Extrabold) и описанием товара (шрифт Geometria regular). Цена товара указана в фирменном знаке (голубой круг внутри фиолетового круга). Название товара указывается крупным кеглем.



КОНЦЕПЦИЯ ОФОРМЛЕНИЯ POSM

Наименование продукции на товарных полках можно писать как с фирменным графическим знаком (голубо-фиолетовый круг), так и без него. Для этого используется шрифт Geometria Bold. Для дополнительных вывесок, обозначающих категорию товаров допустимо использовать цвета, не которые не находятся в фирменной цветовой гамме, но в одном объёкте (табличке/плакате) не допускается использование более 4 цветов (желателен однотонный фон).



БРЕНДИРОВАННЫЙ АВТОМОБИЛЬ

Оклейка виниловой пленкой в канонах современного дизайна - эволюционный шаг автомобильного тюнинга. Существует сотни разновидностей пленок, отличающихся по типу, толщине, расцветке и фактуре. Удобен выбор автомобиля с тентом. Далее представлено несколько различных вариантов брендирования автомобиля.



БРЕНДИРОВАННЫЙ АВТОМОБИЛЬ

В данных вариантах наиболее крупным композиционным блоком является логотип компании, дополнительным элементом является фирменный паттерн. Подобный дизайн допустимо использовать исключительно на машинах белого или темно-серого цвета.



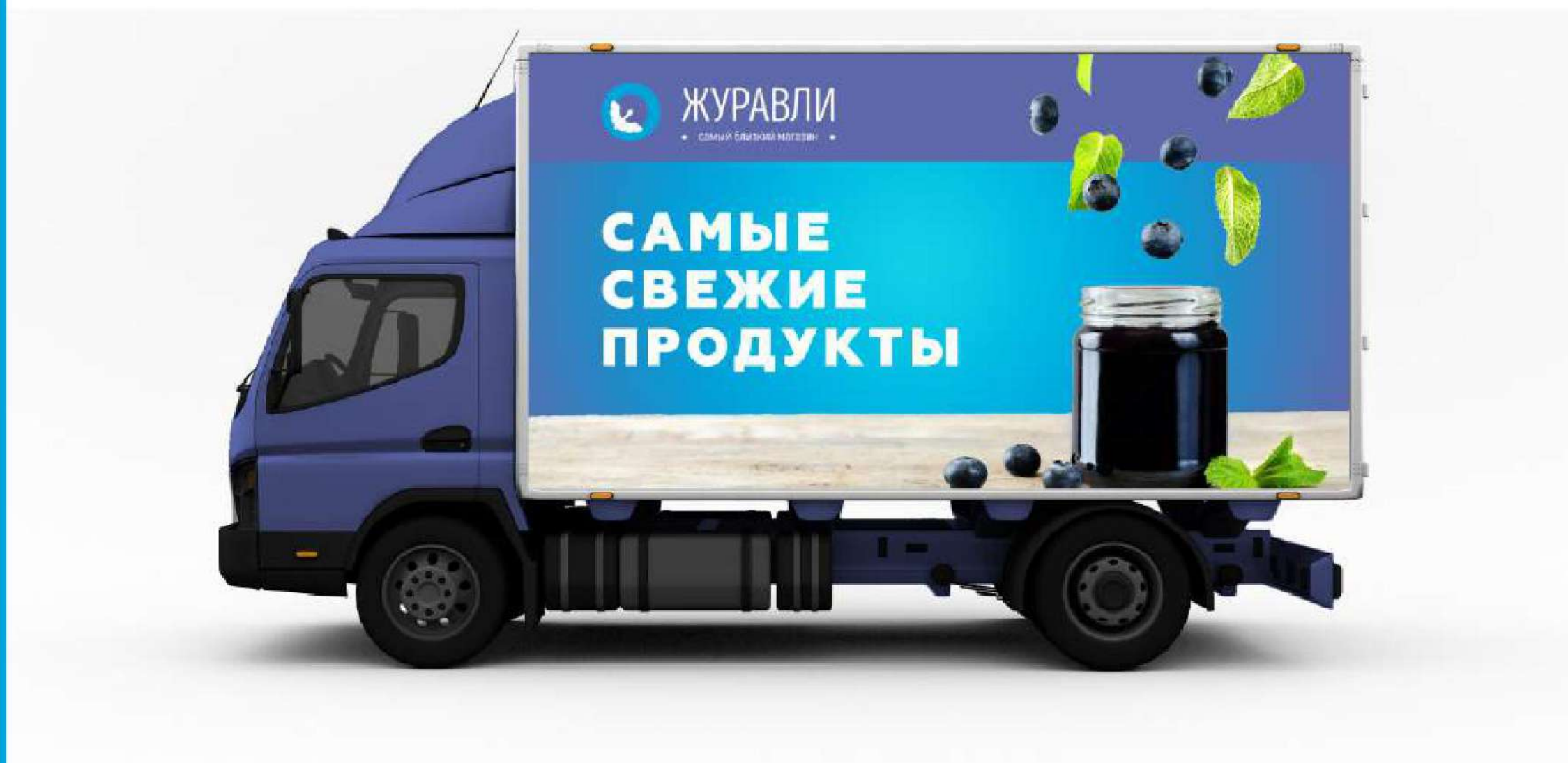
БРЕНДИРОВАННЫЙ АВТОМОБИЛЬ

Представленный вариант играет роль брендинга в стиле "рекламного баннера". На нем может размещаться фирменный слоган, предложения со скидками/новинками сети.



БРЕНДИРОВАННЫЙ АВТОМОБИЛЬ

Данный вариант наиболее соответствует фирменной стилистике: голубо-фиолетовый радиальный градиент, крупный заголовок и изображение. В такой композиции отсутствуют лишние отвлекающие элементы, содержится только самая необходимая информация, которая останется у потребителя в памяти, который увидел данный автомобиль.

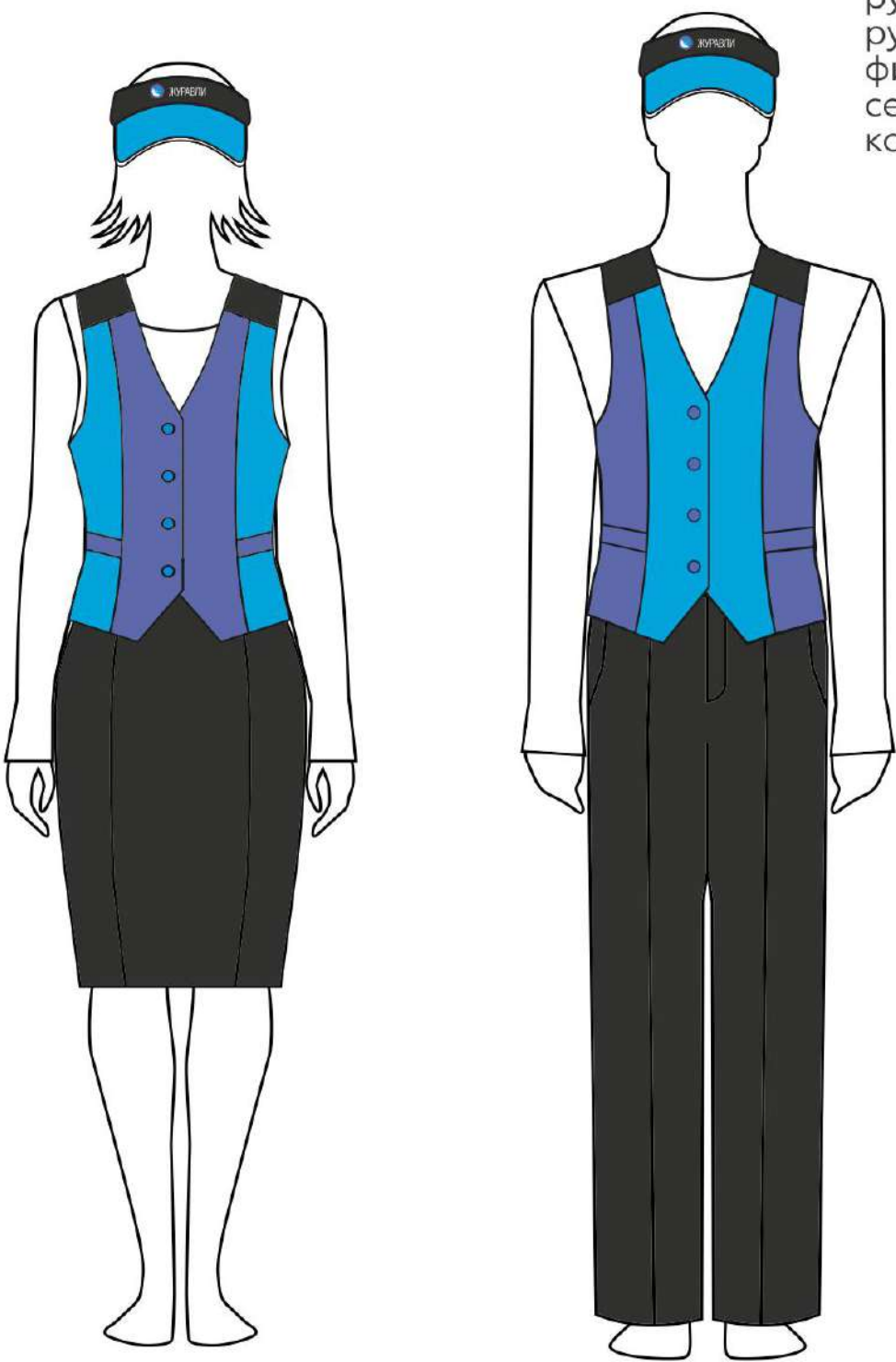


ФИРМЕННАЯ ОДЕЖДА

Форма работников торгового зала (жен, муж)

Все сотрудники магазина одеты в фирменную форму. На некоторые элементы одежды наносится фирменная символика, например на козырьке нанесен логотип методом вышивки. В одежде используются только фирменные цвета, а также на некоторых моделях присутствует фирменный паттерн.

Для работников торгового зала и кассиров предусмотрена белая рубашка или белая кофта с длинным рукавом или рукавом 3/4, жилет в фирменной цветовой гамме, темно-серый низ (юбка или брюки). На козырек нанесен логотип компании.



ФИРМЕННАЯ ОДЕЖДА

Форма администрации супермаркета (жен, муж)

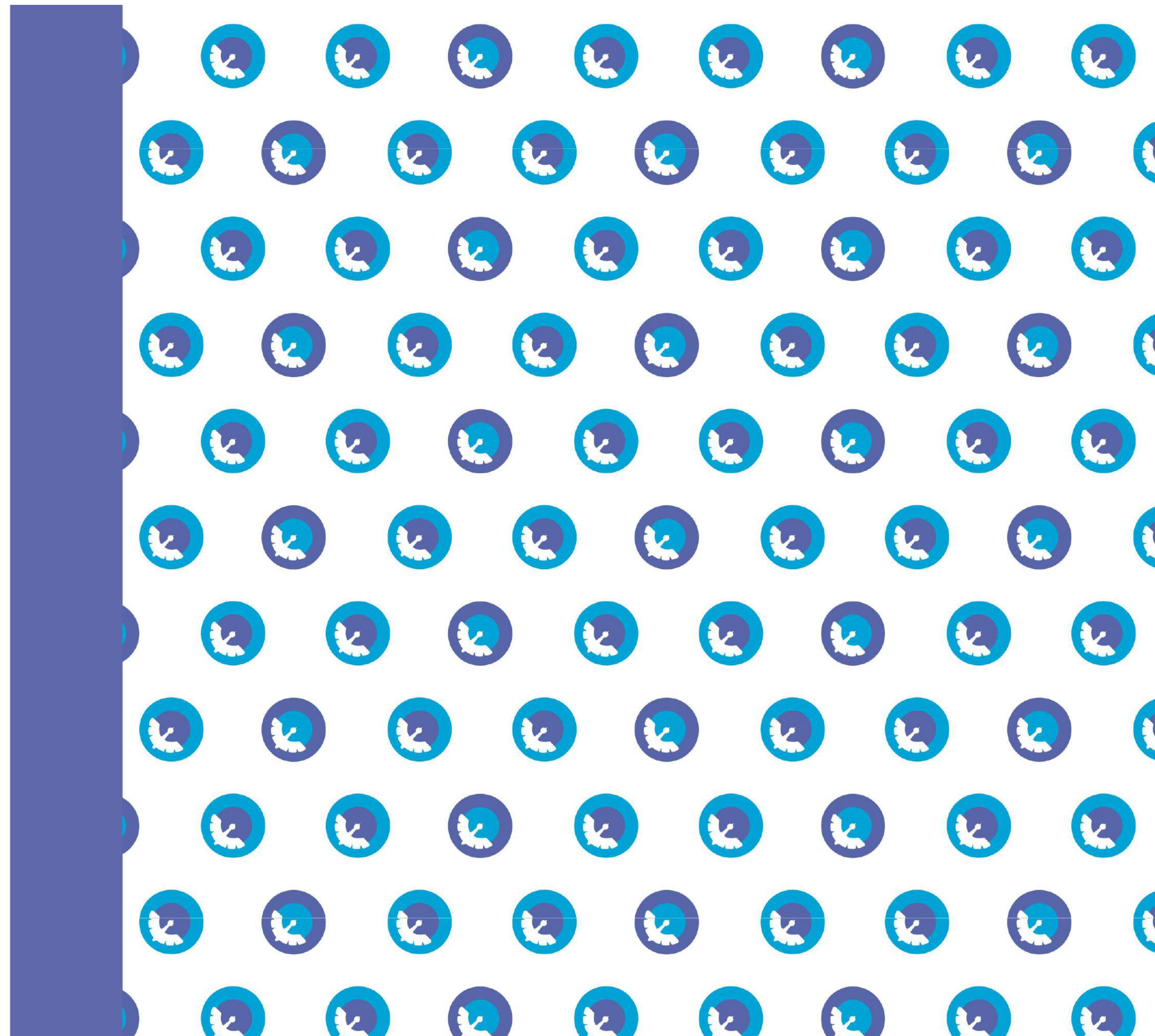
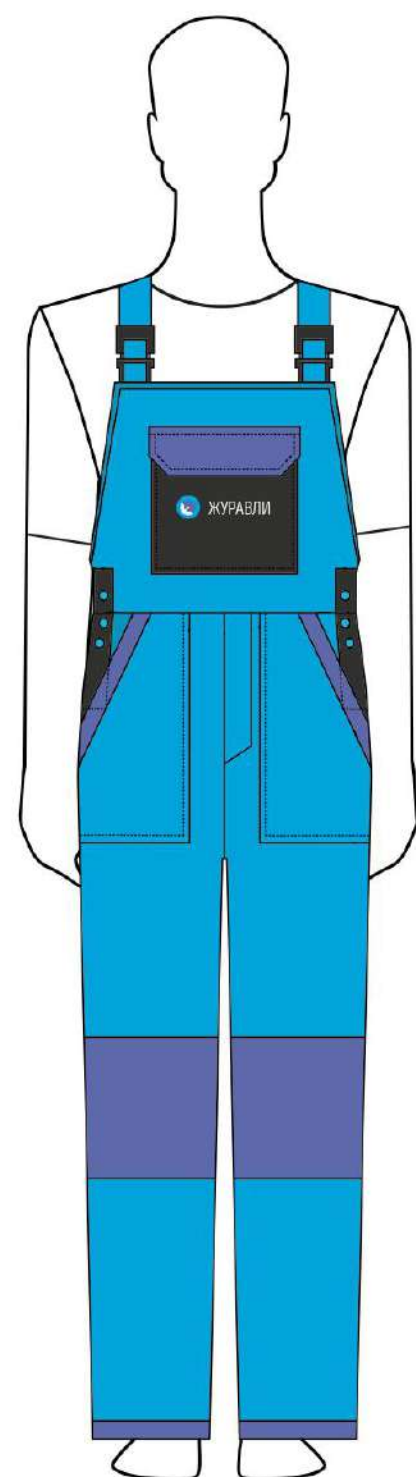
Для работников администрации предусмотрена белая рубашка у мужчин, рубашка с паттерном у женщин. Мужские брюки темно-серого цвета и голубо-фиолетовая юбка у женщин. Манжеты и воротники имеют фиолетовый оттенок. На кармане рубашки возможно нанесение логотипа. Также предусмотрен галстук с фирменным паттерном у мужчин.



ФИРМЕННАЯ ОДЕЖДА

Складская служба (кладовщик, грузчик)

Для складской службы разработана форма: белая футболка, голубо-фиолетовый комбинезон и фирменная куртка с нанесением логотипа.



ПОДАРОЧНЫЙ СЕРТИФИКАТ
Размер 150x70мм



ОТКРЫТКА



Разработка фирменного стиля для центра высоких медицинских технологий г.Казань



АМТЕС • КАЗАН

Образовательный центр
высоких медицинских
технологий

Руководство по использованию фирменного стиля

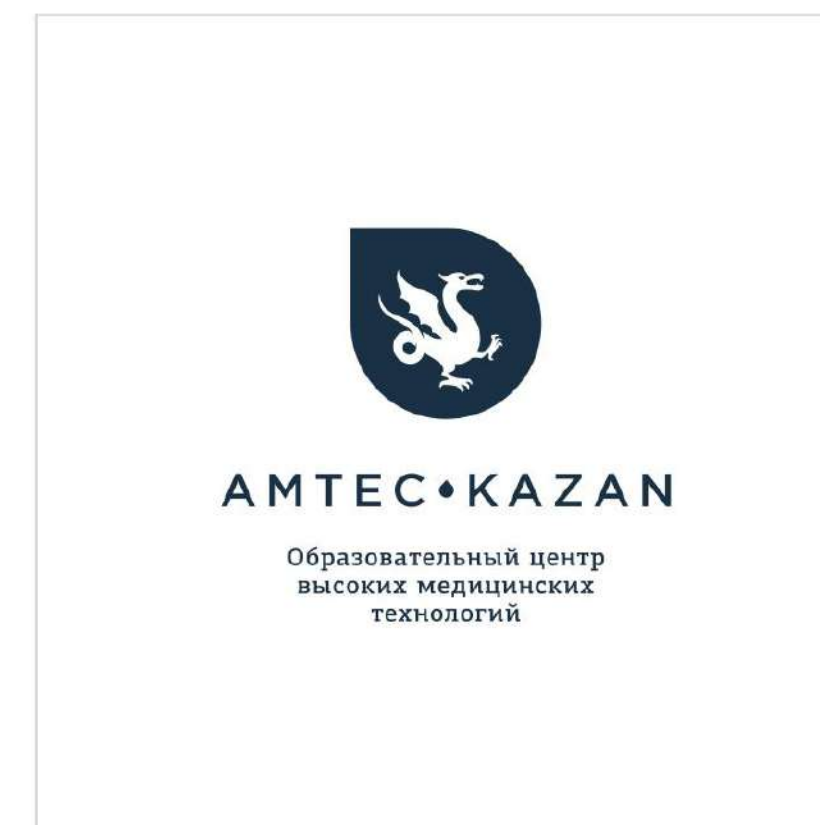
ДОПУСТИМЫЕ ВАРИАНТЫ ЦВЕТОВОГО НАЧЕРТАНИЯ ЛОГОТИПА

Для использования фирменной символики на разных носителях разработано несколько цветовых решений знака и логотипа. Не допускайте использование в фирменной символике иных цветовых начертаний.

Справа приведены примеры основных из них:



Полноцветное
прямое
начертание



Одноцветное прямое
начертание



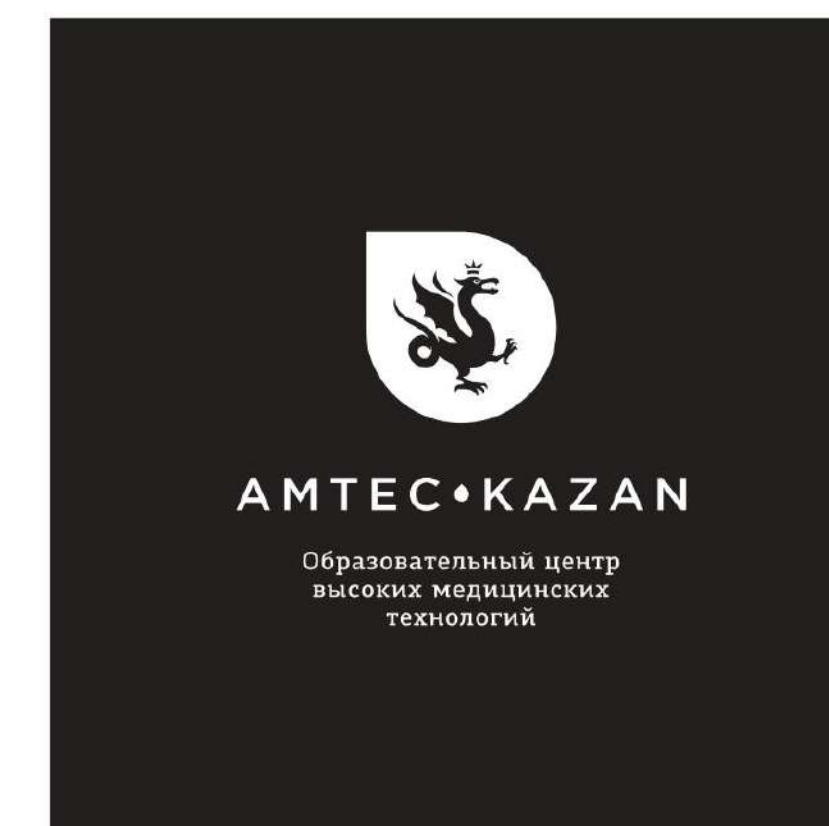
Одноцветное прямое
начертание с повышенной
контрастностью



Полноцветное
инверсное
начертание



Одноцветное инверсное
начертание



Одноцветное инверсное
начертание с повышенной
контрастностью

НЕДОПУСТИМЫЕ ВАРИАНТЫ ЦВЕТОВОГО НАЧЕРТАНИЯ ЛОГОТИПА

Единообразное использование фирменного блока обеспечивает устойчивость восприятия, узнаваемость и запоминаемость. Ниже приведены недопустимые варианты использования логотипа и знака:

Не допускайте:



Искажение (сжатие или расширение) пропорций знака и логотипа



Полное или частичное изменение цветов



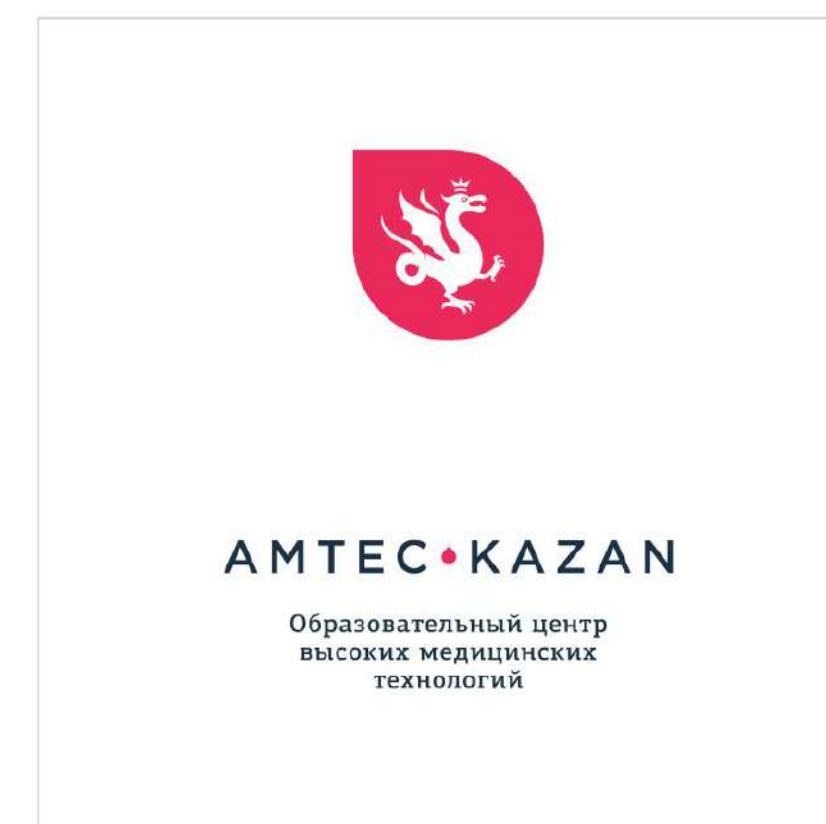
Использование других шрифтов в начертании логотипа



Применение различных эффектов



Заполнение охранной зоны различными чужеродными элементами и символами



Отделение знака от логотипа

Недопустимо использование иных начертаний знака и логотипа, не приведенных в данном руководстве.



Расположение знака и логотипа на пестром цветном фоне, затрудняющем его прочтение



Использование логотипа в наборном тексте



Внесение изменений в знак и логотипе. нарушение пропорций, композиционные изменения



Использование полноцветной версии фирменного блока с логотипом черного или синего цвета на красной плашке

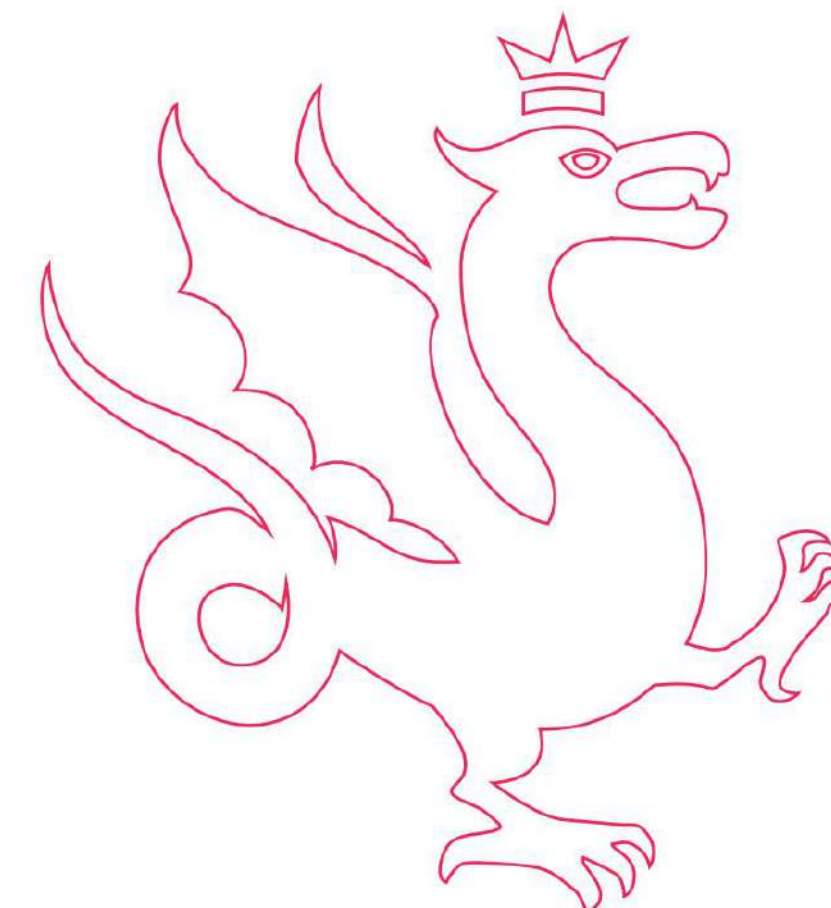
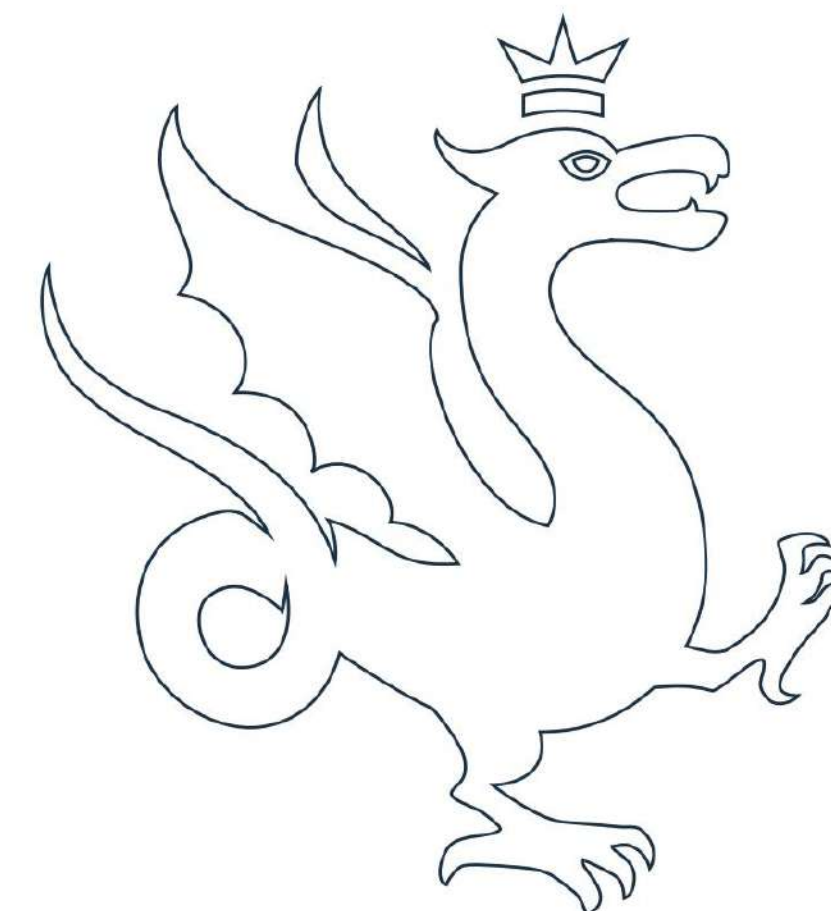
Стилеобразующий элемент





СТИЛЕОБРАЗУЮЩИЙ ЭЛЕМЕНТ

Фирменный стиль приятно разнообразит графический силуэт роскошного Зиланта. Его можно использовать практически на всех информационных носителях в качестве главного фирменного элемента. Он идеально подходит для оформления как полиграфической и сувенирной продукции, так и для деловой документации. В элементе используются только фирменные цвета и градиенты. Разрешается применение эффекта линзы *transparency/opacity* (маски прозрачности, прозрачность, градиентная прозрачность). Возможно использование в качестве бокса для фотографий и графики (*powerclip, frame, clipping mask*), а также в качестве объекта высечения/исключения из фона на просвет.



ПЕРСОНАЛЬНАЯ ВИЗИТКА

Размер: 86x54 мм

Цветность: 4+4

1. Дополнительное полное начертание логотипа

2. Именной блок

PF Agora Slab Pro Regular 7 pt / align left / kerning optional

C-4; M-96; Y-53; K-0

3. Должностной блок

PF Agora Slab Pro Regular 7 pt / align left / kerning optional

C-90; M-69; Y-46; K-52»

4. Зона адресного блока

PF Agora Slab Pro Regular 7 pt / align left / kerning optional

C-90; M-69; Y-46; K-52



КОНВЕРТ

Формат: E65

Цветность: 4+0

1. Дополнительное полное начертание логотипа

2. Блок адресов и реквизитов

PF Agora Slab Pro Regular 10 pt / align left / kerning optional

C-90; M-69; Y-46; K-52

1



АМТЕС • KAZAN

Образовательный центр
высоких медицинских
технологий

2

420064, Россия, Республика Татарстан, г.
Казань, ул.Оренбургский тракт, 138, блок 9

Телефон: (843) 237 84 70
Факс: (843) 237 36 43

info@amtec-kazan.com
www.amtec-kazan.com

ЭКО-КОНВЕРТ

Формат: С4

Цветность: 1+0

1. Дополнительное полное начертание логотипа

2. Блок адресов и реквизитов

PF Agora Slab Pro Regular 10 pt / align left / kerning optional

C-90; M-69; Y-46; K-52

1



АМТЕС•КАЗАН

Образовательный центр
высоких медицинских
технологий

1

420064, Россия, Республика Татарстан, г.
Казань, ул.Оренбургский тракт, 138, блок 9

Телефон: (843) 237 84 70
Факс: (843) 237 36 43

info@amtec-kazan.com
www.amtec-kazan.com

БЛАНК

Формат: А4

Цветность: 4+0

1. Дополнительное полное начертание логотипа

2. Поле электронной почты и веб-сайта

PF Agora Slab Pro Regular 10 pt / align left / kerning optional
C-90; M-69; Y-46; K-52

2. Поле текста

PF Agora Slab Pro Medium 24 pt / align left / kerning optional
PF Agora Slab Pro Regular 12 pt / align left / kerning optional
C-90; M-69; Y-46; K-52

4. Блок адресов и реквизитов

PF Agora Slab Pro Regular 10 pt / align left / kerning optional
C-90; M-69; Y-46; K-52

5. Разделительная линия

C-4; M-96; Y-53; K-0

1



AMTEC • KAZAN

Образовательный центр
высоких медицинских
технологий

2

info@amtec-kazan.com
www.amtec-kazan.com

3

Образовательный центр АМТЕС

Стать — это жанр журналистики, в котором автор ставит задачу проанализировать общественные ситуации, процессы, явления, прежде всего с точки зрения закономерностей, лежащих в их основе.

Такому жанру, как статья, присуща широта теоретических и практических обобщений, глубокий анализ фактов и явлений, четкая социальная направленность. В статье автор рассматривает отдельные ситуации, как часть более широкого явления. Автор аргументирует и выстраивает свою позицию через систему фактов.

В статье выражается развернутая обстоятельная аргументированная концепция автора или редакции по поводу актуальной социологической проблемы. Так же, в статье журналист обязательно должен интерпретировать факты (это могут быть цифры, дополнительная информация, которая будет правильно расставлять акценты и ярко раскрывать суть вопроса).

Стать — это жанр журналистики, в котором автор ставит задачу проанализировать общественные ситуации, процессы, явления, прежде всего с точки зрения закономерностей, лежащих в их основе.

С наилучшими пожеланиями,
Директор, Кулешов Денис Александрович

4

Дата:
2014-01-26

Подпись:
/ Кулешов Д. А. / 

3

420064, Россия, Республика Татарстан, г.
Казань, ул.Оренбургский тракт, 138, блок 9

420064, Россия, Республика Татарстан, г.
Казань, ул.Оренбургский тракт, 138, блок 9

Телефон: (843) 237 84 70
Факс: (843) 237 36 43

ИНН 1659098737

Orenburgsky Trakt, 138, build. 9
Kazan, Republic of Tatarstan, Russia, 420 064

Orenburgsky Trakt, 138, build. 9
Kazan, Republic of Tatarstan, Russia, 420 064

Phone num.: +7 (843) 237 84 70
Fax: +7 (843) 237 36 43

TIN 1659098737

ЭКО-БЛОКНОТ

Формат: А5

Цветность: 1+0

Обложка:

1. Основное полное начертание логотипа

2. Поле адреса веб-сайта

PF Agora Slab Pro Regular 12 pt / align center /
kerning optional

C-90; M-69; Y-46; K-52

Разворот:

3. Дополнительное сокращенное начертание
логотипа

4. Поле информации о сообществах компании в
социальных сетях

PF Agora Slab Pro Regular 6 pt / align left /
kerning optional

C-90; M-69; Y-46; K-52

3



AMTEC•KAZAN

1



AMTEC•KAZAN

Образовательный центр
высоких медицинских
технологий

2

www.amtec-kazan.com

www.amtec-kazan.com

4

Следите за новостями: www.amtec-kazan.com / www.instagram.com/amteckazan / www.vk.com/amteckazan
Ставьте хэштег: #AMTEC_KAZAN

Следите за новостями: www.amtec-kazan.com / www.instagram.com/amteckazan / www.vk.com/amteckazan
Ставьте хэштег: #AMTEC_KAZAN

ПАПКА ДЛЯ ДОКУМЕНТОВ

Формат: А4

Цветность: 4+0

Обложка:

1. Основное полное начертание логотипа

2. Поле адреса веб-сайта

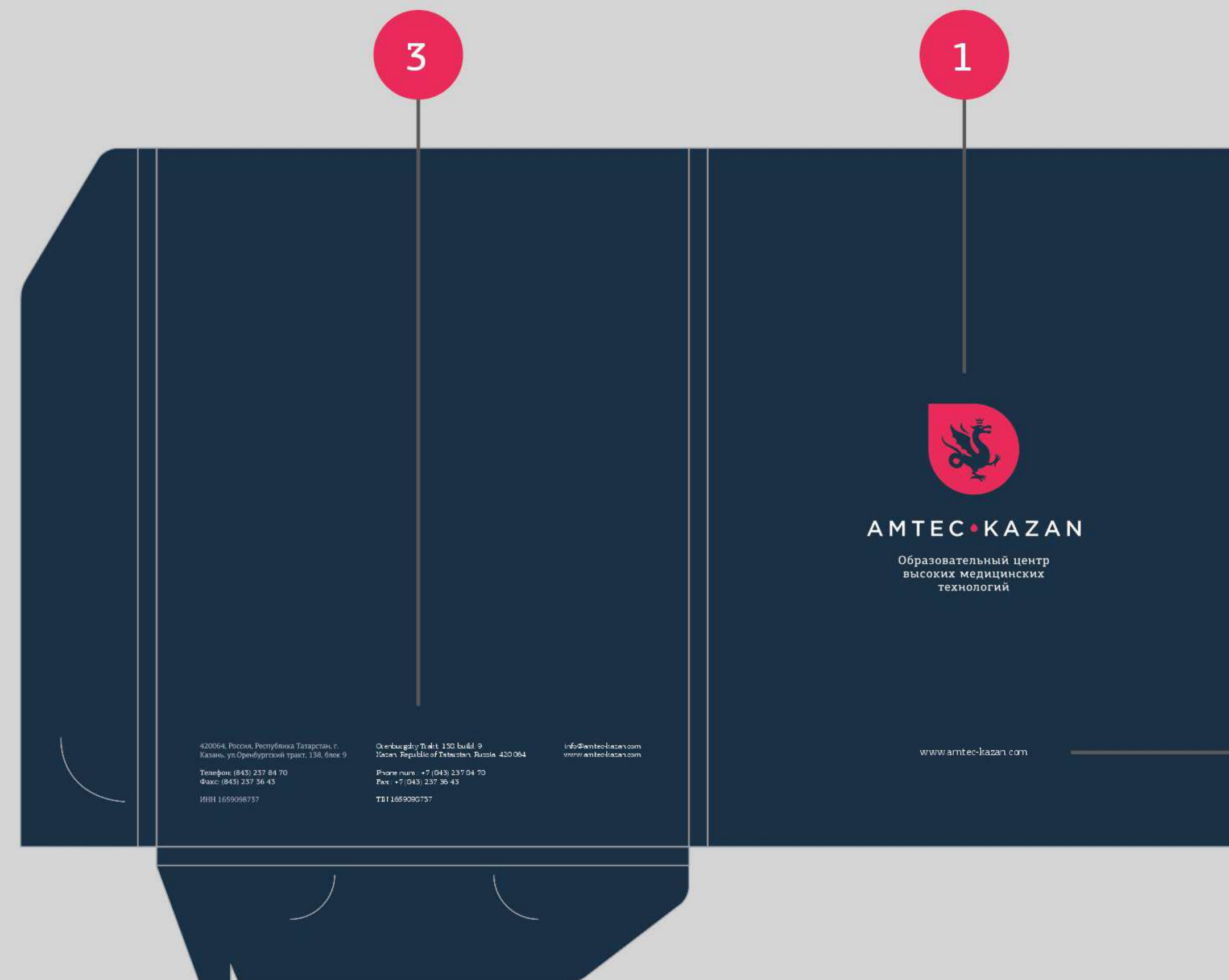
PF Agora Slab Pro Regular 12 pt / align center / kerning optional

С-0; М-0; Y-0; К-0»

3. Блок адресов и реквизитов

PF Agora Slab Pro Regular 12 pt / align left / kerning optional

С-90; М-69; Y-46; К-52



ЭКО-ПАПКА ДЛЯ ДОКУМЕНТОВ

Формат: А4

Цветность: 1+0

Обложка:

1. Основное полное начертание логотипа

2. Блок адресов и реквизитов

PF Agora Slab Pro Regular 12 pt / align left / kerning optional

C-90; M-69; Y-46; K-52



СЕРТИФИКАТ

Формат: А4

Цветность: 4+0

1. Дополнительное полное начертание логотипа

2. Именное поле

PF Agora Slab Pro Medium 30 pt / align center/ kerning optional

C-90; M-69; Y-46; K-52

3. Поле текста

PF Agora Slab Pro Regular 16 pt / align center / kerning optional

C-90; M-69; Y-46; K-52

1



AMTEC • KAZAN

Образовательный центр
высоких медицинских
технологий

2

СЕРТИФИКАТ

выдан

Шувалову Роману Петровичу

3

участнику тематического семинара
«Перспективы клинической диабетологии»
Казань, 11 июня – 12 июля 2012 года

Л. И. Галинский
Генеральный директор



Подпись:



УДОСТОВЕРЕНИЕ

Формат: А4
Цветность: 1+0
1. Основное полное начертание логотипа

1



АМТЕС • KAZAN
Образовательный центр
высоких медицинских
технологий

Удостоверение установленного образца



АМТЕС • KAZAN
Образовательный центр
высоких медицинских
технологий

УДОСТОВЕРЕНИЕ
ТЕМАТИЧЕСКОГО УСОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ

Настоящее удостоверение выдано
(фамилия, имя, отчество)

.....

.....

в том, что он (она) с “...” Г. по “...” Г.
прошел (а) краткосрочное обучение в (на)
(наименование
образовательного учреждения (подразделения))

.....

по теме:

.....

.....

в объеме
(количество часов)

М. П. *Директор*
Учебный отдел

Лицензия на право ведения
образовательной деятельности **РО № 023077**
(серия)

Город год

БУМАЖНЫЙ ПАКЕТ

Формат: 400х500 мм

Цветность: 4+0

1. Основное полное начертание логотипа

2. Поле адреса веб-сайта

PF Agora Slab Pro Regular 30 pt / align center / kerning optional

C-O; M-O; Y-O; K-O



БУМАЖНЫЙ ЭКО-ПАКЕТ

Формат: 400х500 мм

Цветность: 1+0

1. Основное полное начертание логотипа

2. Поле адреса веб-сайта

PF Agora Slab Pro Regular 30 pt / align center /
kerning optional

C-90; M-69; Y-46; K-52»

3. Поле слогана

PF Agora Slab Pro Regular 35 pt / align center /
kerning optional

C-90; M-69; Y-46; K-52



КРУЖКИ

Формат: 200х95 мм

Цветность: 4+0

1. Основное полное начертание логотипа



ГОЛОВНОЙ УБОР

Цветность: 4+0
Основное сокращенное
начертание логотипа



НАНЕСЕНИЕ НА ФУТБОЛКИ

Цветность: 4+0

1. Основное сокращенное начертание логотипа

2. Адрес веб-сайта (для синей футболки)

PF Agora Slab Pro Regular 24 pt / align center / kerning optional

C-0; M-0; Y-0; K-0

3. Адрес веб-сайта (для белой футболки)

PF Agora Slab Pro Regular 24 pt / align center / kerning optional

C-90; M-69; Y-46; K-52



ФЛАГ

Цветность: 4+0

1. Основное сокращенное
начертание логотипа



ФЛАГ

Цветность: 4+0

1. Основное сокращенное
начертание логотипа

1



АМТЕС • KAZAN

Образовательный центр
высоких медицинских
технологий



АМТЕС • KAZAN

Образовательный центр
высоких медицинских
технологий

БРЕНДВОЛ

Цветность: 4+0

- 1. Основное сокращенное начертание логотипа
- 2. Поле хештега



ПОПАП И ТУМБА

Цветность: 4+0

Попап:

1. Основное сокращенное начертание логотипа
2. Фирменные пиктограммы

Тумба:

3. Основное полное начертание логотипа
4. Фирменные пиктограммы

1



AMTEC • KAZAN

Первый в России центр постдипломного обучения медицинских специалистов высокотехнологичным методам лечения



– Sim Lab



– Dry Lab



– Wet Lab



– Cadaver Lab

1

3



- Организация научно-практических конференций
- Организация стажировок в ведущих Российских и зарубежных клиниках Циклы ТУ, образовательные мероприятия:
 - Эндохирургия и гистероскопия
 - Эпидемиологическая безопасность
 - Травматология и ортопедия
 - Неонатология
 - Офтальмология
 - Эндокринология
 - Сестринское дело
 - Менеджмент качества

4



AMTEC • KAZAN

Образовательный центр
высоких медицинских
технологий



Sim Lab



Dry Lab



Wet Lab



Cadaver Lab

**Разработка бренд-платформы
и фирменного стиля
производителя продукции
для профессионального маникюра
Nano Professional**

ВИЗИТНЫЕ КАРТОЧКИ

1 сторона



**ВИЗИТКА
КОРПОРАТИВНАЯ
90x50 mm**

Рекомендуемая бумага:
Profil – высокобелый,
300 г/м² (каталог
DoubleV)

2 сторона



БЛОКНОТ



СЕРТИФИКАТ

ND® nano professional

лаборатория наннотехнологий

CERTIFICATE

(без права преподавания)

настоящим подтверждает, что

успешно прошел(а) тренинг

НЕЙЛ-ДИЗАЙНЕР

(PAINT POINT, SCULPTOR, WATERWAY)

и получил(а) необходимые теоретические знания, практические навыки

в Академии маникюра Nano Professional

SCULPTOR
Express



Yoga Gel

для ногтей nano professional



Дата выдачи: _____

рук-ль уч. центра _____

инструктор _____

Россия, 115432, г. Москва,
пр-т Андропова, д. 18, корп. 5

тел.: +7 (495) 150-52-90

www.nano-prat.com
info@nano-prat.com

**Сертификат
Формат А4**

Рекомендуемая бумага:
 Profil – высокобелый,
 300 г/м² (каталог
 DoubleV)

ПРИГЛАСИТЕЛЬНЫЙ

Пригласительный билет
210 x 100 мм



ЗНАЧОК



ОТКРЫТКА

Открытка 210 x 100 мм

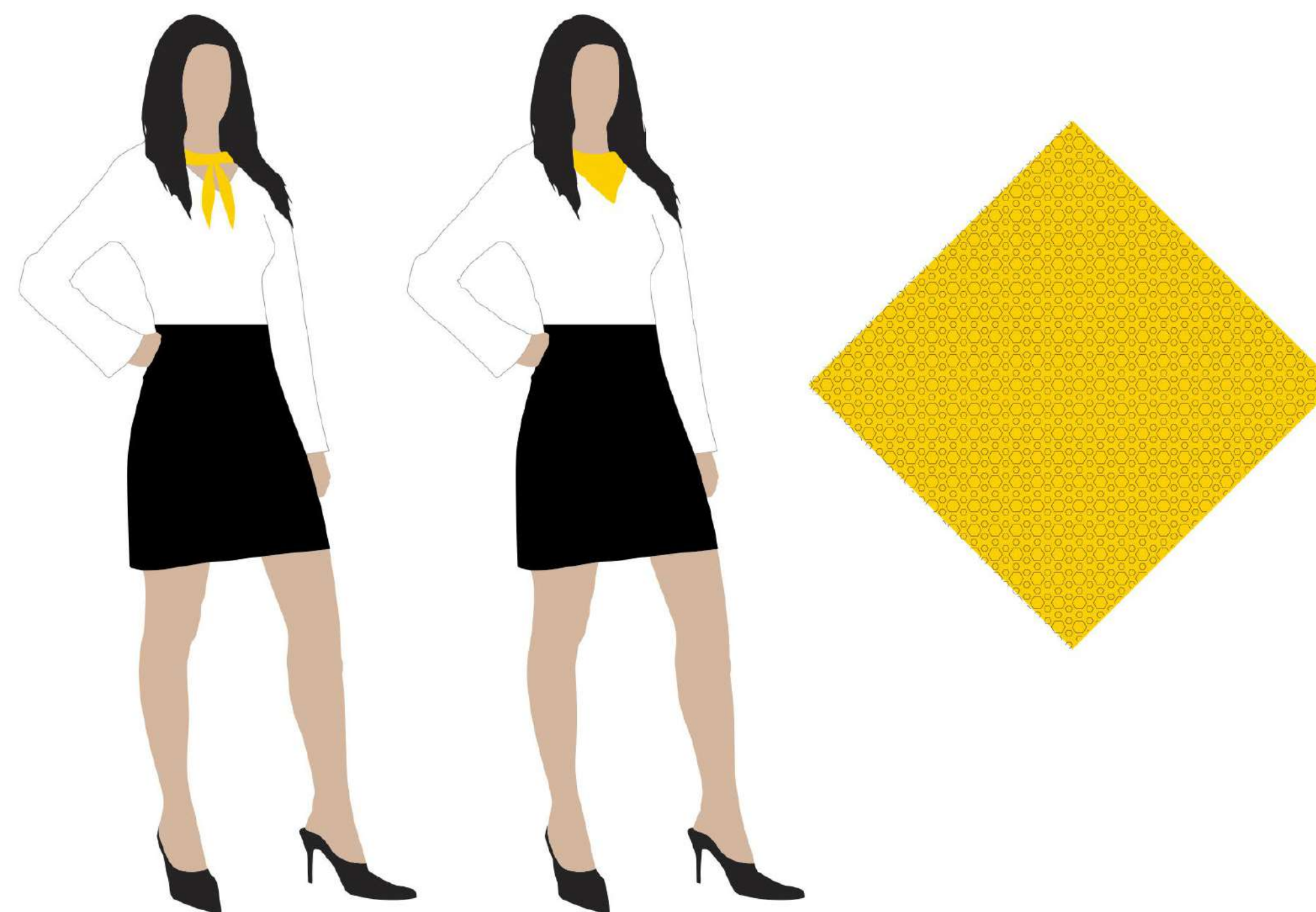


СТЕНД



ФОРМА ДЛЯ ВЫСТАВКИ

Шейный платок с узором выступает в качестве фирменного атрибута



ЛАБРАТОРНЫЙ ХАЛАТ

Дизайн одежды для консультантов разработан на основе униформы сотрудников научных лабораторий. В качестве элемента, характеризующего научный подход, представлены очки с нанесением логотипа.

1



2



ЛАБРАТОРНЫЙ КОМБИНЕЗОН



Присутствует нанесение фрагмента фирменного паттерна на спину. Спереди также присутствует нашивка в виде логотипа или же крепится фирменный значок.



АТРИБУТИКА



Лабораторные очки с логотипом



ОФОРМЛЕНИЯ СТЕКОЛ ОФИСА

Входная группа 1030 x 2450



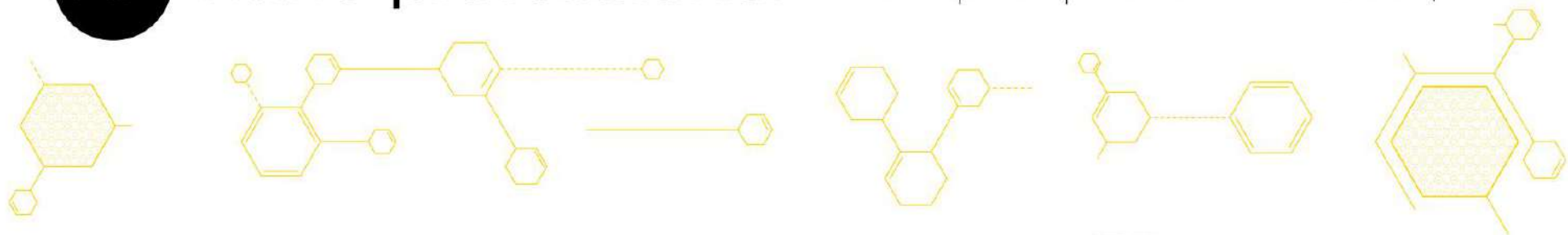
ОФОРМЛЕНИЯ СТЕКОЛ ОФИСА



ПОДЛОЖКА А3

**nano professional**

Лаборатория nail-инноваций



 Гели для моделирования ногтей 5/15/30/100 мл 450/1150/1990/4990 руб.	 Однофазные гели Smile камуфлирующие/скульптурные 30 мл 1150/990 руб.	 Классические цветные гели NP + гель-краска Paint Gel 5/7 мл 490/2450/490 руб.	 4D гели "YOGA GEL" + 3D гель-желе Paint Jam 6/5 мл 950/490 руб.	
 Гель-краски Paint Pasta Набор из 6 шт. 7 мл 3150/545 руб.	 Биоламинирование ногтей Silicone Gel 7/15/30 мл 450/1150/1990 руб.	 Гель-лаки NANLAC 6 мл 545/645/445/345/950 руб.	 Декоративные лаки 15 мл 299/260 руб.	 Лаки для укрепления ногтей 15 мл 330/350/260/ руб.

ПАПКА ДЛЯ ТИПС

**nano professional**

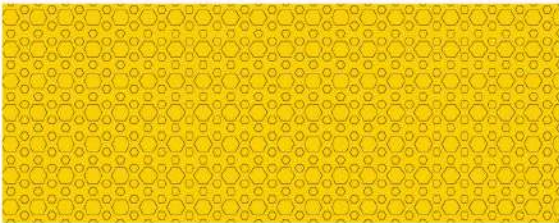
лаборатория nail-инноваций

КОРОБКА

Вид сверху



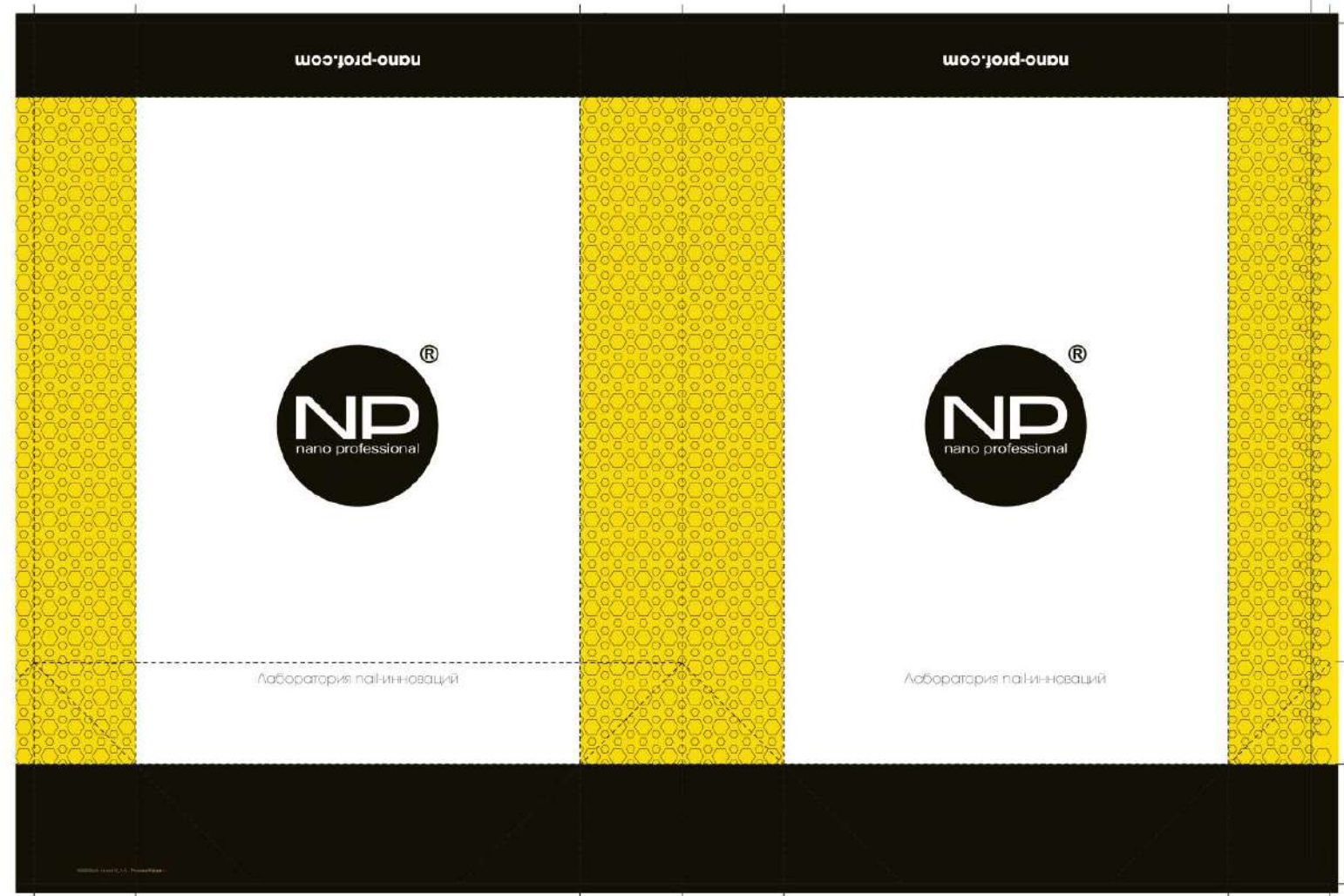
Вид сбоку



ПАКЕТЫ



Бумажный пакет
21x15x10 см



Бумажный пакет
24x36x11 см

ПАКЕТЫ

Полиэтиленовый пакет
30x40 см



ЛИСТОВКА A5

LIFESTYLE

от **NP** nano professional
Лаборатория nail-инноваций

КУПИ 30 гель-лаков NANLAC + подставку под гель-лак	ПОЛУЧИ Лампу NanoLamp 2
КУПИ 15 гель-лаков NANLAC + подставку под гель-лак	ПОЛУЧИ Лампу NanoLamp 1
КУПИ Лампу NanoLamp 1	ПОЛУЧИ Ещё одну лампу NanoLamp 1

УСПЕЙ КУПИТЬ набор гель-красок Paint Gel по старой цене 1990 руб.

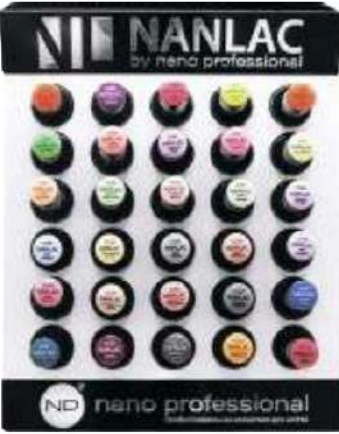
СКИДКА 20% НА ПРОДУКЦИЮ NANO PROFESSIONAL!

(при покупке 8 и более наименований. Внимание! Скидка не распространяется на гели Yoda Gel, Paint Gel, кисточки и фрезы)

ТЭЙБЛ ТЕНТЫ

**nano professional**
лаборатория нанноинноваций

Купи набор
18 лаков
NANLAC +
Подставка





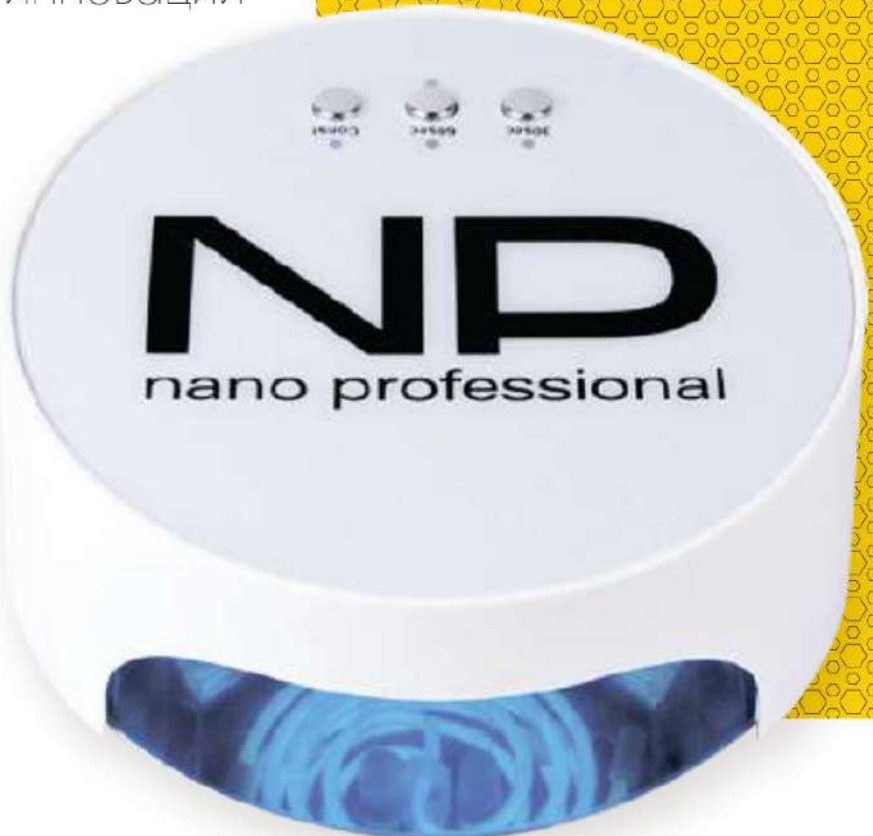
Получи в подарок
Лампа
NanoLamp 1

БАННЕРЫ ДЛЯ ТВ

**nano professional**
лаборатория нанноинноваций

Купи
18 гель-лаков
NANLAC в подставке

Получи в подарок!
Лампу
NANOLAMP1



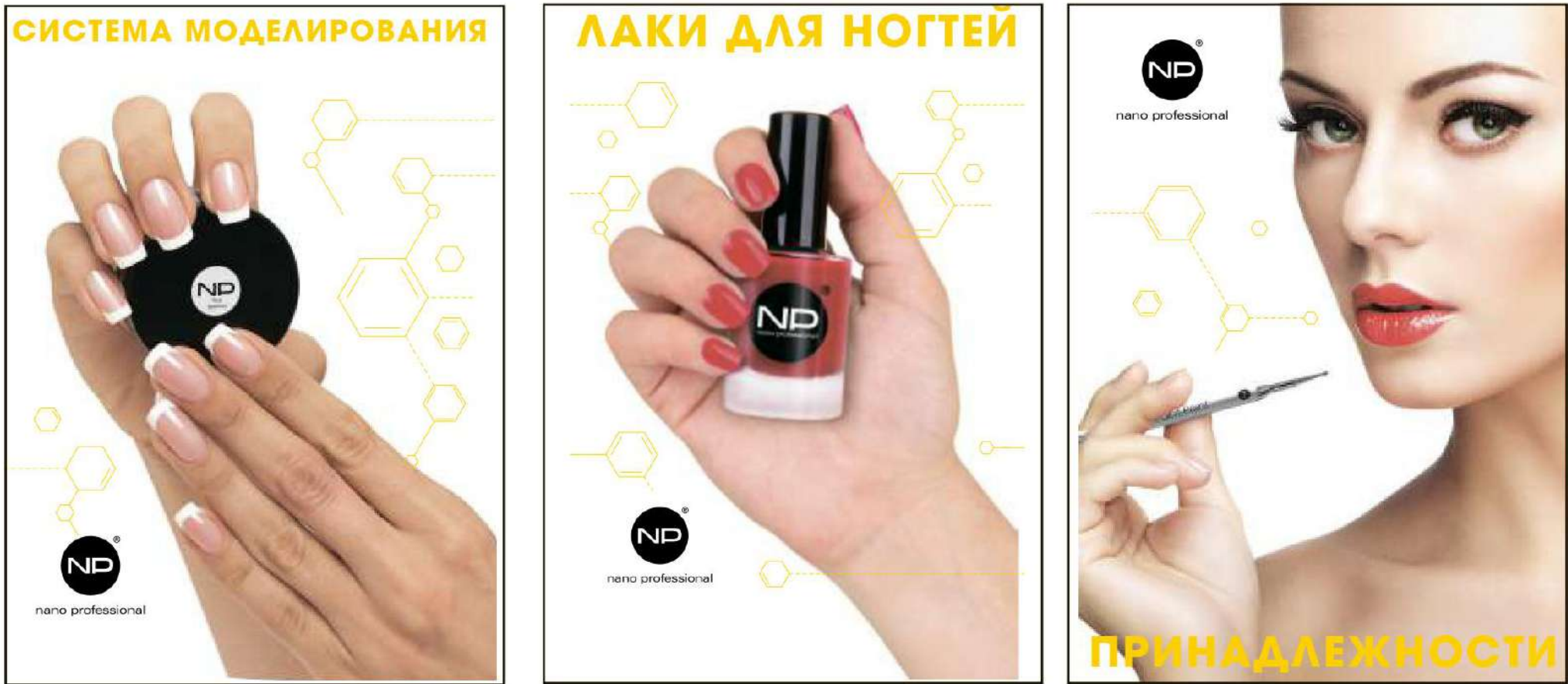
KАТАЛОГ

Обложка в развернутом виде 296 x x210 мм (в свернутом А5)



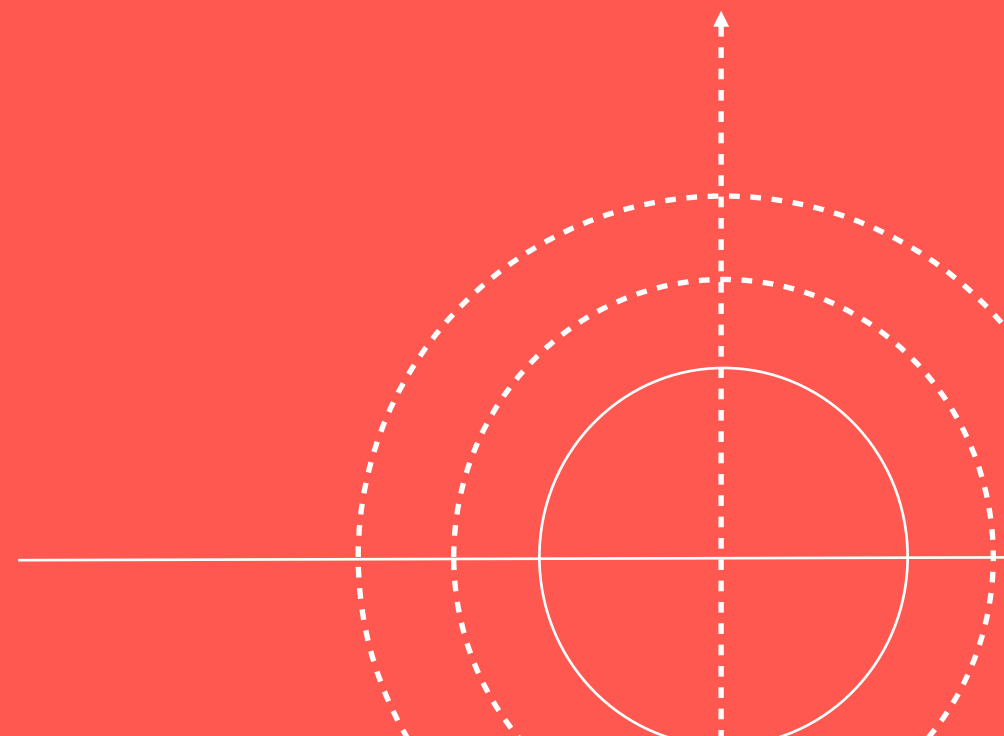
KАТАЛОГ

Каждый смысловой раздел каталога имеет свою обложку.



Примеры брендинга

2022



Визуализации



Визуализации



ОБЛОЖКА ДЛЯ СТУДЕНЧЕСКОГО

78 x 220 мм разворот





Плакат и баннер



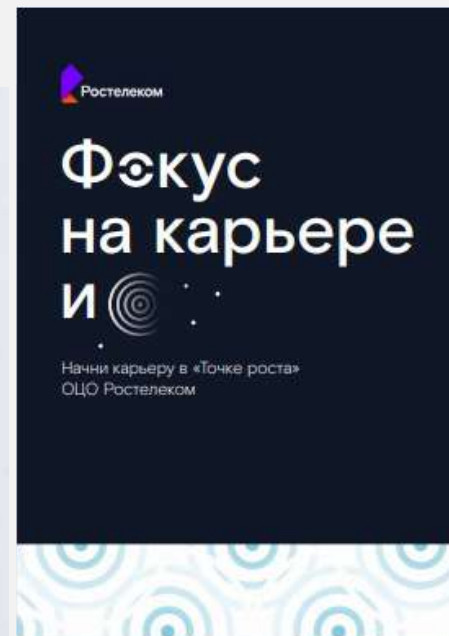
Футболка и термокружка



Футболка и пластиковый стакан



Вертикальный плакат



Бланк



Баннер



1. Мы совместно с вами выбираем содержимое welcome Pack
2. Готовим дизайн
3. Занимаемся организацией печати











