Аналитическая панель

Фильтр по дате

2018 | 2020 | 2022
2019 | 2021 | 2023

Фильтр по дате

Кв. 1 | Кв. 2 | Кв. 3 | Кв. 4

Фильтр по дате

Январь | Июль
Февраль | Август
Март | Сентябрь
Апрель | Октябрь
Май | Ноябрь
Июнь | Декабрь

Фильтр по дате

1 | 9 | 17 | 25
2 | 10 | 18 | 26
3 | 11 | 19 | 27
4 | 12 | 20 | 28
5 | 13 | 21 | 29
6 | 14 | 22 | 30
7 | 15 | 23 | 31
8 | 16 | 24

Наименование2

- ГолТверь
- Обоерово
- Обонбург
- Общнбург
- Осндство
- ОтдайТех
- Отдащиты
- Отддство
- Отдерово

Наименованеи2

- (Пусто)

(Пусто) _LFL выручка день	0,00 _LFL выручка квартал
_LFL выручка месяц	178 465 027,20 _LFL выручка год

26 167 608 847 Выручка

(Пусто) %LFL выручка день	100,00% %LFL выручка квартал
100,00% %LFL выручка месяц	100,69% %LFL выручка год

26 167 608 847 Выручка всего	26 167 608 847 Выручка год

(Пусто) _LFL Клиенты день	0 _LFL Клиенты месяц
(Пусто) %LFL Клиенты день	100,00% %LFL Клиенты месяц
0 _LFL Клиенты квартал	2 _LFL Клиенты год
100,00% %LFL Клиенты квартал	100,51% %LFL Клиенты год

475,9 Количество клиентов

475,9 Количество клиентов всего
475,9 Количество клиентов год

54 983 594,14 LTV

54 983 594,14 LTV всего
54 983 594,14 LTV год

(Пусто) _LFL LTV день	0,00 _LFL LTV месяц
(Пусто) %LFL LTV день	100,00% %LFL LTV месяц
0,000 _LFL LTV квартал	96 278,79 _LFL LTV год
100,00% %LFL LTV квартал	100,18% %LFL LTV год

(Пусто) _LFL Средний чек день	0,00 _LFL Средний чек мес...
(Пусто) %LFL Средний чек день	100,00% %LFL Средний чек ме...
0,00 _LFL Средний чек квартал	-41,28 _LFL Средний чек год
100,00% %LFL Средний чек квартал	99,86% %LFL Средний чек год

28 761,6 Средний чек

28 761,6 Средний чек весь период
28 761,6 Средний чек год

1 911,70 Количество сделок на клие...

1 911,70 Количество сделок на клиента весь п...
1 911,70 Количество сделок на клиента год

(Пусто) _LFL Сделок на клиента д...	0,000 _LFL Сделок на клиен...
(Пусто) %LFL Сделок на клиента ...	100,00% %LFL Сделок на клие...
0,000 _LFL Сделок на клиента к...	6,082 _LFL Сделок на клиен...
100,00% %LFL Сделок на клиента к...	100,32% %LFL Сделок на клие...

(Пусто) _LFL Стоимость SKU день	0,00 _LFL Стоимость SKU ...
(Пусто) %LFL Стоимость SKU день	100,00% %LFL Стоимость SKU ...
0,00 _LFL Стоимость SKU кварт...	0,02 _LFL Стоимость SKU г...
100,00% %LFL Стоимость SKU ква...	100,00% %LFL Стоимость SKU ...

658,78 Средняя стоимость SKU

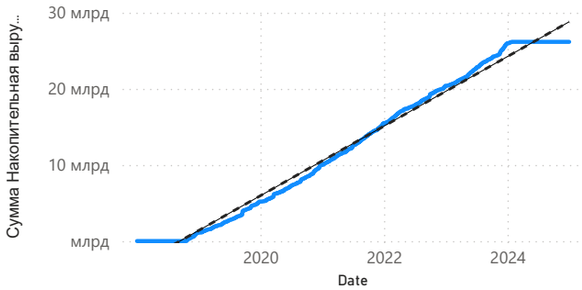
658,78 Средняя стоимость SKU весь период
658,78 Средняя стоимость SKU год

43,7 Глубина чека

43,7 Глубина чека весь период
43,7 Глубина чека год

(Пусто) _LFL Глубина чека день	0,00 _LFL Глубина чека ме...
(Пусто) %LFL Глубина чека день	100,00% %LFL Глубина чека м...
0,00 _LFL Глубина чека квартал	-0,06 _LFL Глубина чека год
100,00% %LFL Глубина чека квартал	99,85% %LFL Глубина чека год

Сумма Накопительная выручка по Date



-968 395 223 Прогноз выручки к концу 23 года

4 801 080 175 Прогноз выручки за 23 год

25 199 213 624 Прогноз за все время к концу 23г

39 721 084 Количество проданны...

96,90% Маржинальность

909 810 Количество чеков

25 356 919... Валовая прибыль

Выведенный брейкдаун по отделу продемонстрирует основные рычаги: **количество клиентов, сделок, сделок на 1 клиента, средний чек, его глубину и ширину и LTV.**
Можно сортировать по возрастанию и убыванию столбцы при нажатии на заголовок столбца

- ары)Ко
- варыТо
- енийТо
- енияМа
- енияПр
- иалыМа
- йТехМа

Брейкдаун по отделам

Наименование2	Выручка	%GT Выручка	Количество клиентов	%GT Количество клиентов	Количество чеков	%GT Количество чеков	LTV	Количество сделок на клиента	Средний чек	Глубина чека	Ширина чека	Средняя стоимость SKU
ОтдинТех	8 408 101 360	32,13%	159,8	33,57%	243 210	26,73%	52 632 872,36	1 522,44	34 571,4	11,5	0,02	3 010,29
Отднения	4 662 920 933	17,82%	148,8	31,27%	274 650	30,19%	31 329 815,90	1 845,35	16 977,7	125,1	0,04	135,76
ОтдайТех	2 778 514 416	10,62%	100,8	21,19%	196 890	21,64%	27 555 514,87	1 952,63	14 112,0	7,5	0,02	1 894,01
Отдиринг	2 670 629 023	10,21%	4,0	0,84%	3 390	0,37%	667 657 255,83	847,50	787 796,2	0,3	0,04	3 119 893,72
ОтдмаТех	2 496 537 223	9,54%	49,3	10,37%	44 820	4,93%	50 605 484,24	908,51	55 701,4	0,6	0,03	95 961,61
ОтдроТех	1 659 627 780	6,34%	24,1	5,06%	24 600	2,70%	68 911 880,13	1 021,45	67 464,5	0,3	0,03	248 038,83
Отдужины	1 344 227 436	5,14%	54,9	11,54%	77 790	8,55%	24 477 586,0	1 416,51	17 280,2	12,4	0,03	1 397,77
Всего	**26 167 608 847**	**100,00%**	**475,9**	**100,00%**	**909 810**	**100,00%**	**54 983 594,14**	**1 911,70**	**28 761,6**	**43,7**	**0,03**	**658,78**

Если главный рычаг – **средняя стоимость SKU**, то анализируете брейкдаун по отделу по показателю средняя стоимость SKU.
Можно сортировать по возрастанию и убыванию столбцы при нажатии на заголовок столбца

Брейкдаун по номеклатуре

Наименование2	Выручка	%GT Выручка	Количество сделок на клиента	Средний чек	Глубина чека	LTV	Средняя стоимость SKU
010026По20	269 434 344	1,03%	4 640,00	77 423,7	26,5	359 245 791,84	2 921,08
024297УсСН	265 331 076	1,01%	360,00	8 844 369,2	0,0	3 183 972 916,32	265 331 076,36
054294Фич)	260 784 576	1,00%	360,00	8 692 819,2	0,1	3 129 414 912,00	130 392 288,00
007944Пр06	226 696 680	0,87%	4 320,00	629 713,0	159,2	2 720 360 160,00	3 956,31
0302613а00	214 031 800	0,82%	540,00	2 378 131,1	0,0	1 284 190 798,32	53 507 949,93
033413Фич)	211 447 618	0,81%	360,00	7 048 253,9	0,0	2 537 371 418,40	211 447 618,20
0302623а00	179 848 411	0,69%	720,00	2 997 473,5	0,1	2 158 180 928,64	44 962 102,68
Всего	**26 167 608 847**	**100,00%**	**1 911,70**	**28 761,6**	**43,7**	**54 983 594,14**	**658,78**

Также **средняя стоимость SKU** вам нужно анализировать в брейкдаунах по номенклатуре и партнерам.
Можно сортировать по возрастанию и убыванию столбцы при нажатии на заголовок столбца

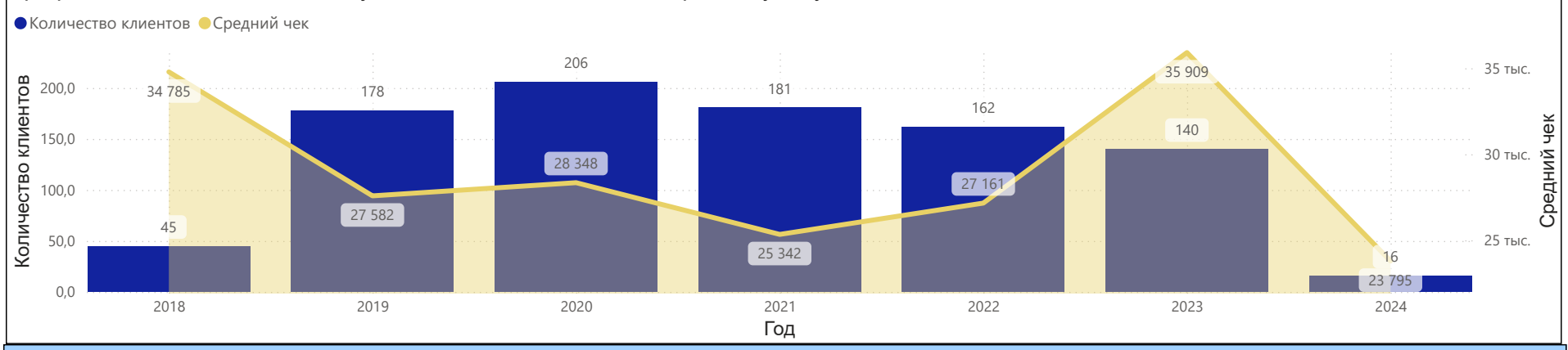
Брейкдаун по партнерам

Наименование2	Выручка	%GT Выручка	Средний чек	Количество сделок на клиента	Глубина чека	Ширина чека	LTV	Средняя стоимость SKU
КЛ ОООФИРМ	35 083 368	0,13%	292 361,4	1 440,00	43 952,9	0,07	421 000 416,00	6,65
ИЯ ОООАКВА	84 683 864	0,32%	940 931,8	1 080,00	30 983,5	0,13	1 016 206 369,92	30,37
КС ОООДЖИЛ	29 517 360	0,11%	491 956,0	720,00	7 466,7	0,28	354 208 320,00	65,89
ОО НПОАЛЬТ	4 458 829	0,02%	49 542,5	1 080,00	3 687,2	0,01	53 505 943,20	13,44
СГ ОООТСГ	1 554 000	0,01%	51 800,0	360,00	3 000,0	0,07	18 648 000,00	17,27
ИИ ОООМГК	8 539 722	0,03%	31 628,6	3 240,00	2 467,0	0,01	102 476 664,00	12,82
ЙД ОООЛД П	72 671 794	0,28%	39 711,4	21 960,00	1 911,9	0,02	872 061 523,20	20,77
ОЙ ОООЧЕЛЯ	573 176 691	2,19%	66 571,0	103 320,00	1 413,8	0,01	6 878 120 289,12	47,09
КА ОООАБИК	960 000	0,00%	16 000,0	720,00	1 333,3	0,03	11 520 000,00	12,00
Всего	**26 167 608 847**	**100,00%**	**28 761,6**	**1 911,70**	**43,7**	**0,03**	**54 983 594,14**	**658,78**

Блок графиков в динамике и LFL

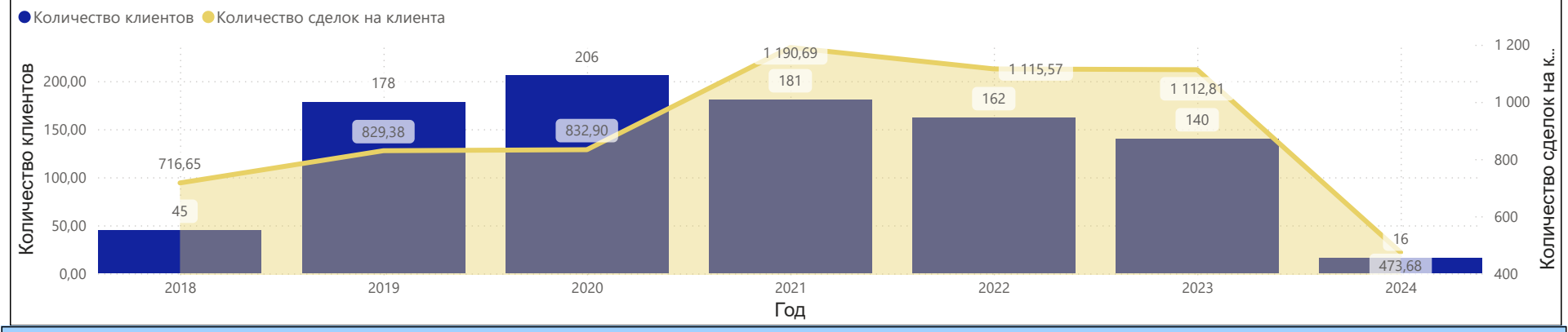
Если главный рычаг - **средний чек.**
На диаграмме количества клиентов и среднего чека проанализируйте величину среднего чека на отдел по периодам.

График в динамике по количеству клиентов (синие колонны) и среднему чеку (желтая линия)



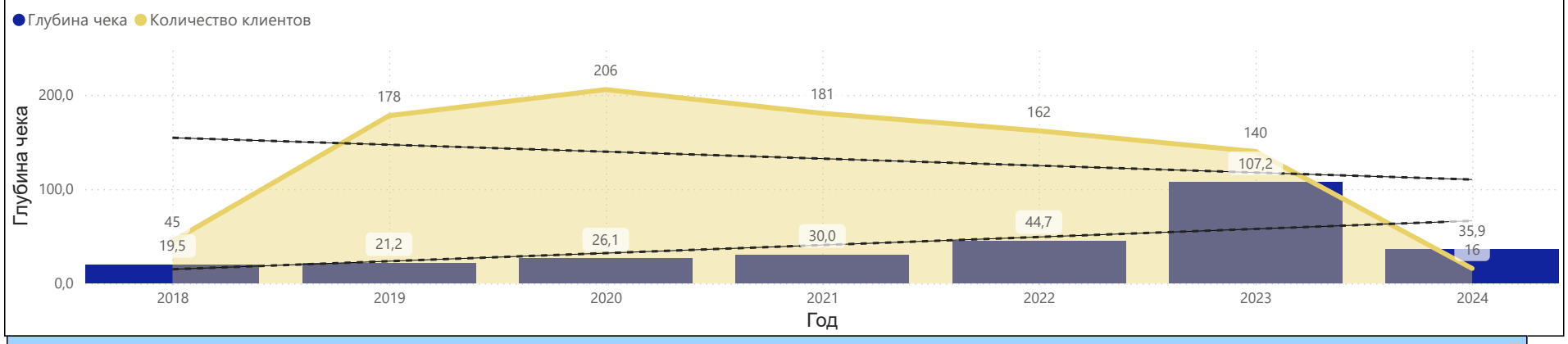
Если главный рычаг - **глубина чека**
Также анализируете график глубины и количества клиентов по месяцам.

График в динамике по количеству клиентов (синие колонны) и количеству сделок на клиента (желтая линия)



Если главный рычаг - **глубина чека**.
Также анализируете график глубины и количества клиентов по месяцам.

График в динамике по глубине чека (синие колонны) и количеству клиентов (желтая линия)



LFL (LikeForLike) - график, помогающий измерить рост или падение показателя относительно прошлого периода. В нашем случае показывает рост или падение относительно показателей предыдущего месяца

График в динамике по выручке (голубые коллонны) и LFL по выручке к предыдущему месяцу (синяя линия)

Если главный рычаг – **количество клиентов**, то анализируете график выручки и количества клиентов за период.

График в динамике по среднему чеку (голубые коллонны) и LFL по среднему чеку к предыдущему месяцу (синяя линия)

Если главный рычаг – **количество сделок**, то анализируете график выручки и количества клиентов за период.

График в динамике по кол-ву клиентов (голубые коллонны) и LFL по кол-ву клиентов к предыдущему месяцу (синяя линия)

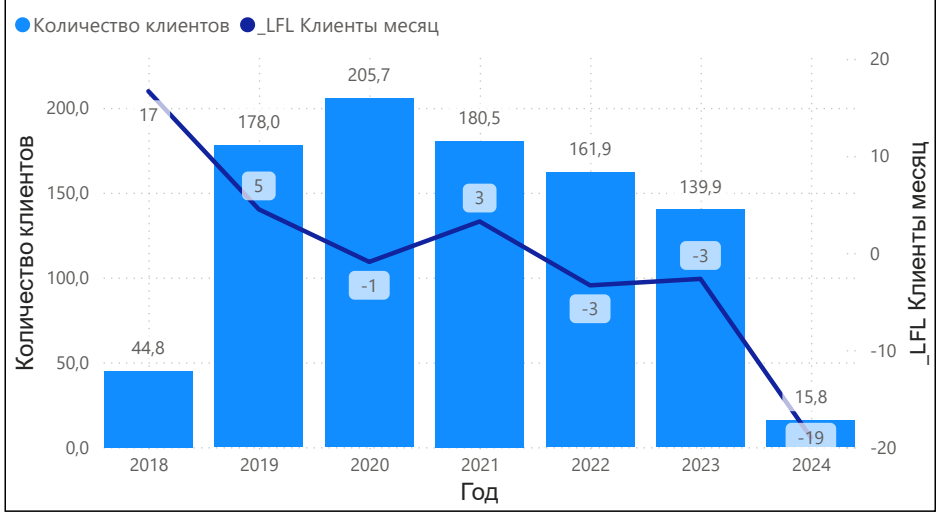
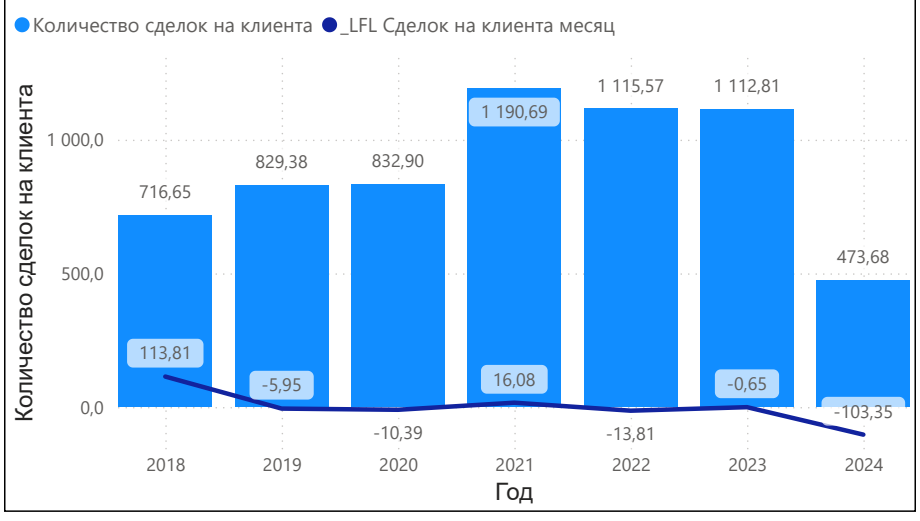
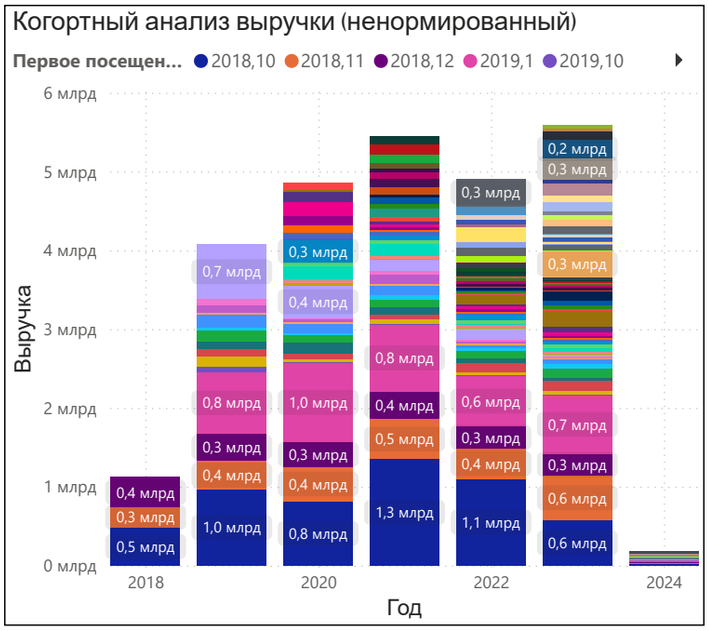


График в динамике по кол-ву сделок (голубые коллонны) и LFL по кол-ву сделок к предыдущему месяцу (синяя линия)



Блок графиков в динамике и LFL

Если главный рычаг – **LTV**
Также анализируете когортные анализы в разрезе дат



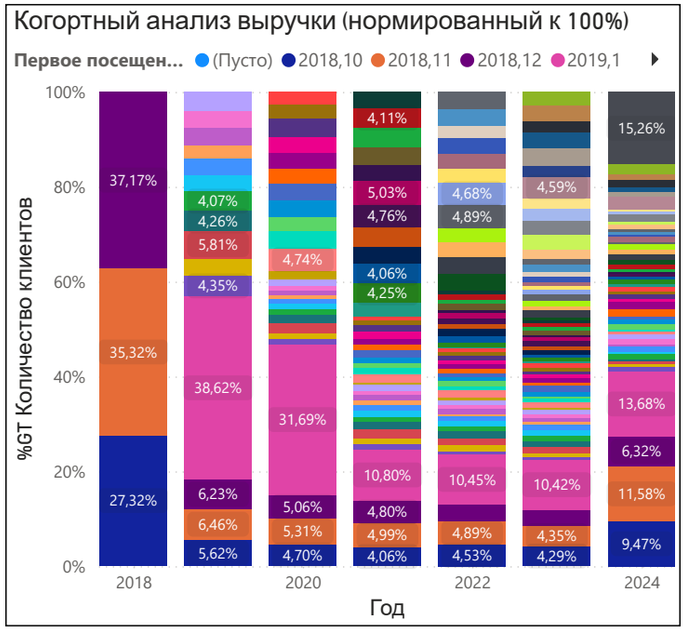
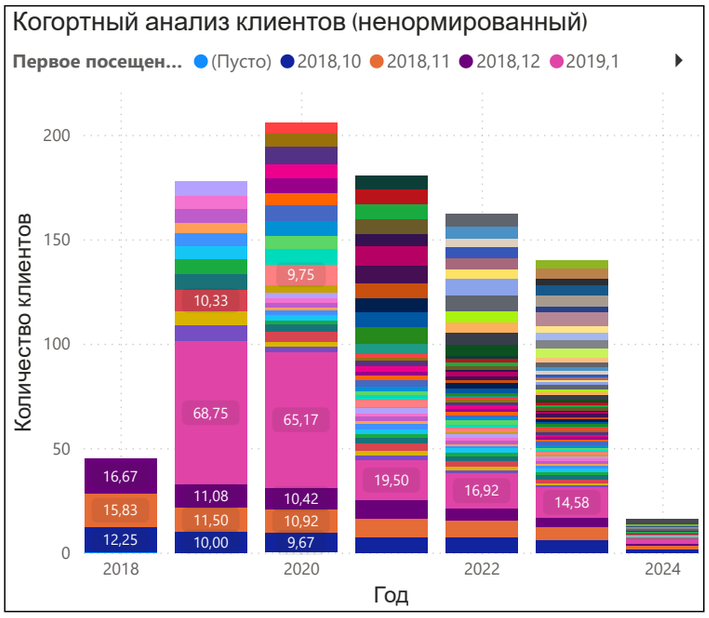
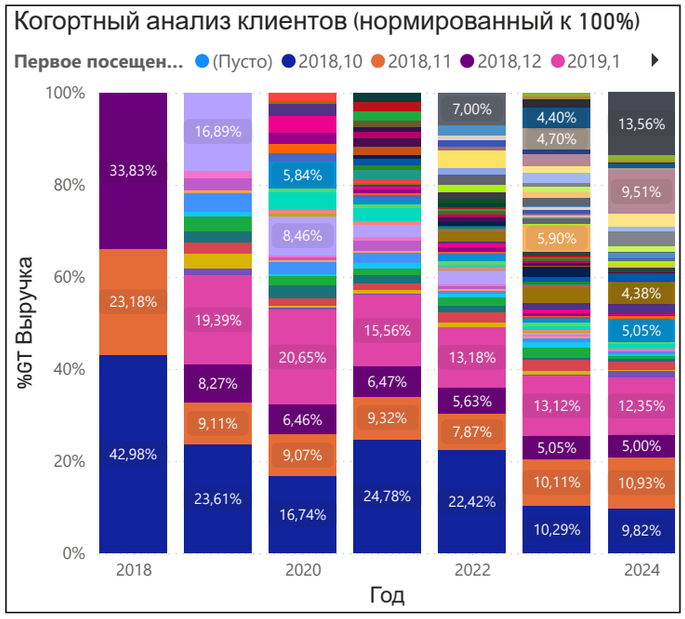


График восполняемой выручки:

График отображает распределение выручки по когортам. Когорты распределены по клиентам в зависимости от даты первичной транзакции. График отвечает на вопрос: Как распределяется выручка по месяцам среди клиентов в зависимости от старта сотрудничества?





Анализ вымывания клиентской базы:

График отображет доходимость клиентов. График отвечает на вопрос: Кто в рамках периода является ключевой когортой? Как вымывается клиентская база?

Нормированный к 100 отображаетраспределение когорт в рамках периода

Способы отображения данных:

1. Одинарная стрелка: Возвращает на уровень выше по фильтрации (Например, из квартала в год)
2.Двойная стрелка: Опускается на уровень ниже, суммирует показатели за все периоды в разрезе года/квартала/месяца/дней (Такие срезы смотрим только в разерезе года)
3. Развилка: Основная фильтрация. Отображает данные в разрезе каждого периода

RFM-анализ

Если главный рычаг – **глубина чека**, то анализируете RFM по параметру глубины чека.

Если главный рычаг – **ширина чека**, то анализируете RFM по параметру ширины чека.

Если главный рычаг – **количество сделок на клиента**, то анализируете RFM по параметру количества сделок на 1 клиента.

Если главный рычаг – **ширина чека**, то анализируете RFM по параметру ширины чека.

Если главный рычаг – **средний чек**, то по аналогии анализируете RFM, но столбец Средний чек.

Если главный рычаг – **LTV**
Также анализируете параметр LTV в отчете RFM..

RFM-анализ построен на основании следующих параметров:
1. Давность сделки (R)
2. Количество сделок (F)
3. Средний чек (M)

_RFM	Выручка	%GT Выручка	Количество клиентов	%GT Количество клиентов	Количество сделок на клиента	Глубина чека	Ширина чека	LTV	Средняя стоимость SKU

R1F1M1	1 743 321	0,01%	3,8	0,79%	360,00	1,4	0,05	464 885,47	954,20
R1F1M2	213 536 032	0,82%	22,8	4,78%	357,36	22,8	0,08	9 386 199,20	1 152,96
R1F1M3	239 451 570	0,92%	0,5	0,11%	360,00	35,4	0,13	478 903 139,28	37 537,48
R1F2M1	5 630 164	0,02%	3,3	0,68%	1 135,38	5,4	0,04	1 732 358,14	280,94
R1F2M2	1 137 144 915	4,35%	39,9	8,39%	1 213,03	131,3	0,06	28 487 972,81	178,81
R1F2M3	1 098 618 291	4,20%	1,2	0,25%	1 054,29	2 277,8	0,10	941 672 820,75	392,12
R1F3M1	40 870 011	0,16%	5,0	1,05%	2 874,00	7,7	0,04	8 174 002,22	368,17
R1F3M2	13 016 821 945	49,74%	42,6	8,95%	11 677,81	52,4	0,03	305 678 793,23	499,43
R1F3M3	211 049 538	0,81%	0,1	0,02%	2 520,00	0,7	0,25	2 532 594 456,00	1 426 010,39
R2F1M1	12 096 612	0,05%	28,7	6,02%	357,91	2,1	0,04	421 974,82	549,19
R2F1M2	613 969 566	2,35%	80,4	16,90%	357,39	7,0	0,05	7 634 854,71	3 057,48
R2F1M3	513 290 469	1,96%	0,8	0,18%	360,00	2,5	0,14	615 948 562,51	697 405,53
R2F2M1	16 021 633	0,06%	12,0	2,52%	970,00	2,2	0,04	1 335 136,10	618,77
R2F2M2	1 857 054 250	7,10%	77,2	16,22%	1 094,00	9,4	0,05	24 065 497,84	2 335,53
R2F2M3	657 613 299	2,51%	0,9	0,19%	1 080,00	459,0	0,08	717 396 326,05	1 447,16
R2F3M1	54 706 533	0,21%	8,9	1,87%	1 803,36	11,4	0,04	6 135 312,13	297,84
R2F3M2	3 887 694 618	14,86%	28,7	6,02%	4 694,65	14,9	0,04	135 617 254,12	1 933,32
R2F3M3	630 018 262	2,41%	0,2	0,04%	4 500,00	69,5	0,04	3 780 109 573,92	12 092,90
R3F1M1	6 466 400	0,02%	17,5	3,68%	360,00	2,7	0,04	369 508,57	377,02
R3F1M2	337 280 592	1,29%	41,8	8,77%	360,00	6,2	0,07	8 078 577,04	3 616,68
R3F1M3	375 368 470	1,43%	0,8	0,18%	360,00	5,6	0,08	450 442 164,38	225 311,21
R3F2M1	4 125 964	0,02%	4,2	0,88%	828,00	3,6	0,04	990 231,44	336,10
R3F2M2	282 638 364	1,08%	14,3	3,01%	910,47	13,7	0,05	19 718 955,64	1 579,20
R3F2M3	391 297 360	1,50%	0,3	0,05%	720,00	33,9	0,08	1 565 189 441,28	64 073,58
R3F3M1	26 110 366	0,10%	35,7	7,50%	158,13	3,8	0,06	732 066,34	1 232,18
R3F3M2	536 980 906	2,05%	4,6	0,96%	1 845,82	11,3	0,07	117 159 470,44	5 638,64
Всего	**26 167 599 451**	**100,00%**	**475,8**	**100,00%**	**1 911,97**	**43,7**	**0,03**	**54 993 203,75**	**658,78**

281,00	1,28 т...	210,00	30,00	15 222,...	2 054,59
R-верхняя граница	R-нижняя граница	F-верхняя граница	F-нижняя граница	M-Верхняя граница	M-нижняя граница

Воронка продаж:

Конверсия в повторную покупку. Делением является номер покупки. Отвечает на вопрос: Какое количество клиентов доходят до следующей сделки?
Первый показатель - процент от клиентов первой сделки, второй показатель - процент от предыдущей сделки

Если **количество сделок** – это главный рычаг, то нужно проанализировать график воронки продаж.

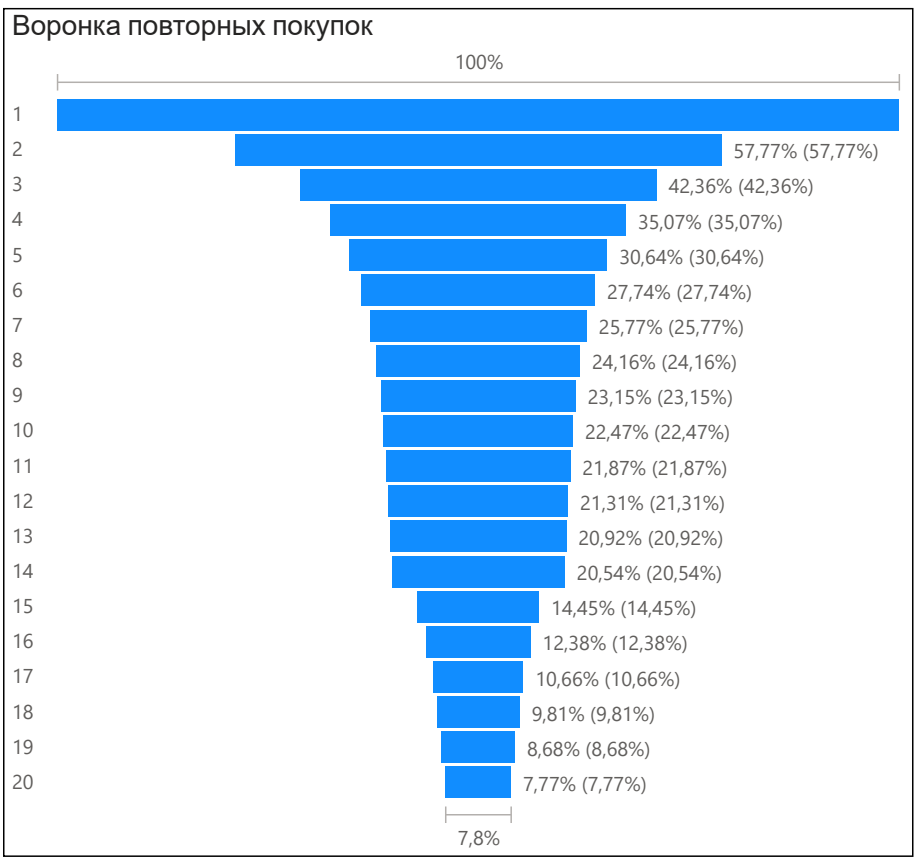
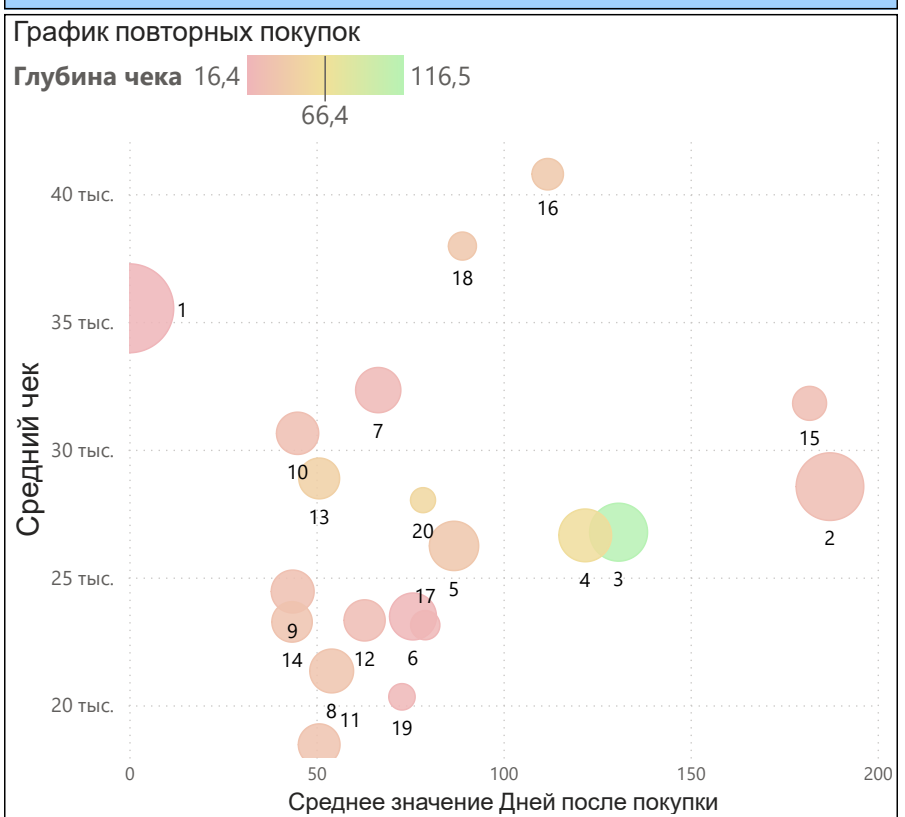


График повторных покупок:

Отображает среднее количество дней между покупками и динамику среднего чеко от номера покупки. Цветовая кодировка показывает среднюю ширину чека сделки (ширина чека - количество уникальных позиций в чеке)
Отвечает на вопрос: До какой сделки необходимо доводить клиента для выравнивания клиентского поведения?

Если главный рычаг - **средний чек**.
Анализируете диаграмму рассеивания.

На диаграмме рассеивания по вертикальной оси распределены группы клиентов по величине среднего чека. Чем выше средний чек – чем выше по вертикальной оси будет покупка.

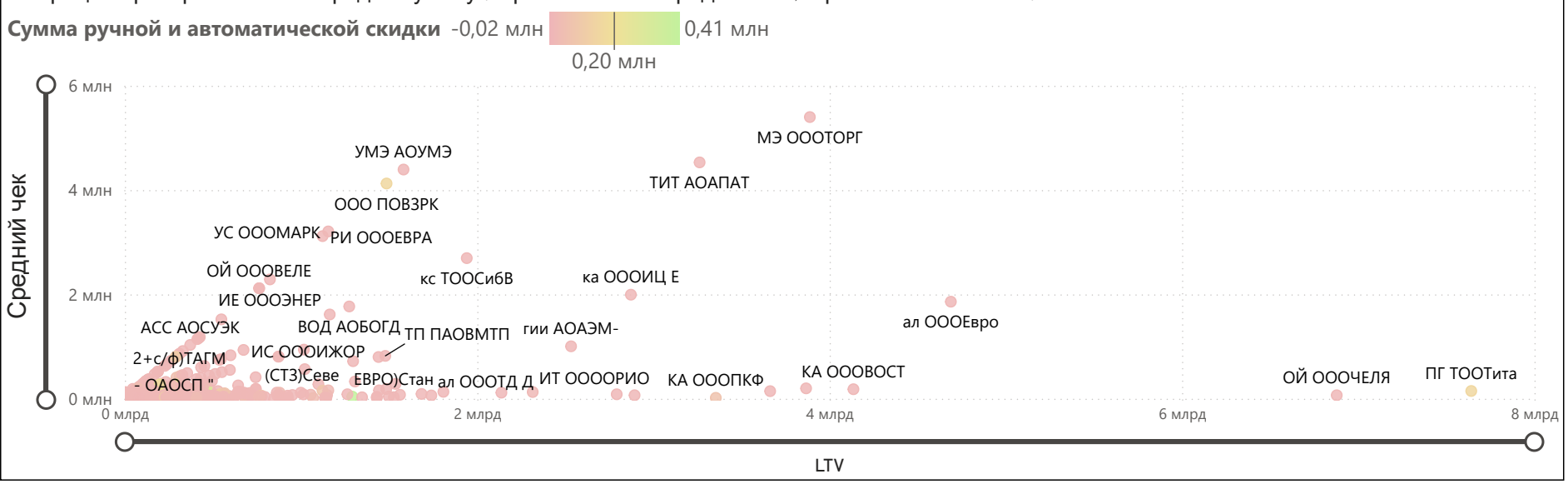


Если главный рычаг – **ширина чека**
Также анализируете столбец Ширины чека брейкдауна по покупкам.

Номер покупки	Выручка	%GT Выручка	Количество клиентов	%GT Количество клиентов	%GT Количество чеков	Средний чек	Глубина чека	Ширина чека	LTV
1	5 459 513 703	20,86%	475,9	100,00%	16,89%	35 529,8	16,4	0,05	11 471 574,93
2	2 226 267 209	8,51%	274,9	57,77%	8,57%	28 552,9	25,1	0,06	8 097 971,06
3	1 333 972 449	5,10%	201,6	42,36%	5,48%	26 770,5	116,5	0,07	6 617 473,91
4	943 256 759	3,60%	166,9	35,07%	3,89%	26 645,7	62,2	0,07	5 651 063,96
5	707 530 561	2,70%	145,8	30,64%	2,96%	26 234,0	36,3	0,07	4 851 638,13
6	528 156 618	2,02%	132,0	27,74%	2,47%	23 473,6	17,2	0,07	4 001 186,50
7	663 399 739	2,54%	122,7	25,77%	2,26%	32 329,4	20,7	0,08	5 408 150,05
8	357 885 699	1,37%	115,0	24,16%	1,84%	21 340,8	33,4	0,07	3 112 049,56
9	343 267 622	1,31%	110,2	23,15%	1,54%	24 449,3	29,2	0,07	3 115 893,70
10	396 167 943	1,51%	106,9	22,47%	1,42%	30 639,4	27,5	0,07	3 705 389,96
11	229 218 778	0,88%	104,1	21,87%	1,37%	18 455,6	32,3	0,07	2 202 262,08
12	269 340 241	1,03%	101,4	21,31%	1,27%	23 319,5	24,9	0,07	2 655 778,88
13	315 292 426	1,20%	99,6	20,92%	1,20%	28 872,9	47,2	0,08	3 166 116,42
Всего	**26 167 608 847**	**100,00%**	**475,9**	**100,00%**	**100,00%**	**28 761,6**	**43,7**	**0,03**	**54 983 594,14**

Если главный рычаг – **LTV**
Также анализируете диаграмму рассеивания по зависимости Средний чек/LTV.

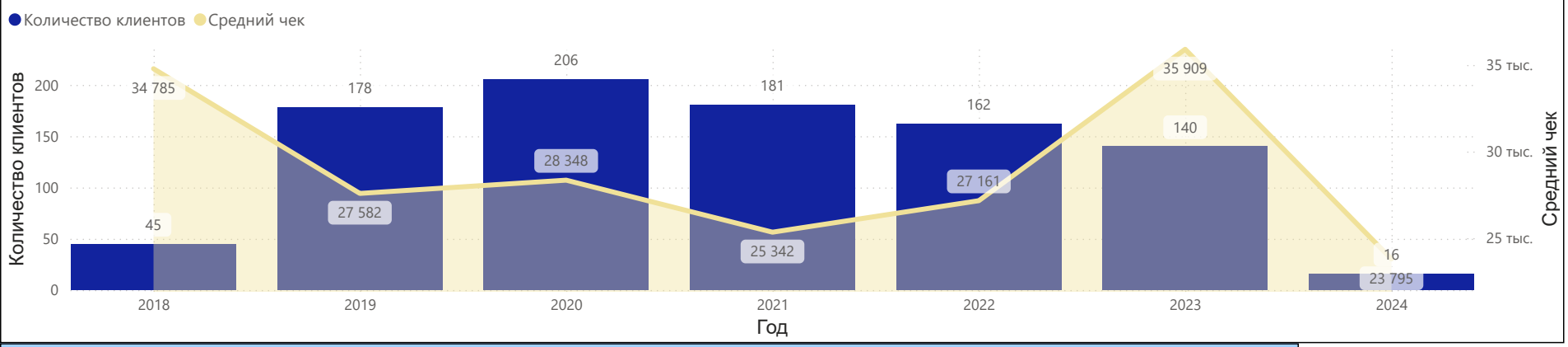
Матрица партнеров по LTV и Среднему чеку (вертикальная - Средний чек, горизонтальная - LTV)



Блок графиков в динамике и LFL

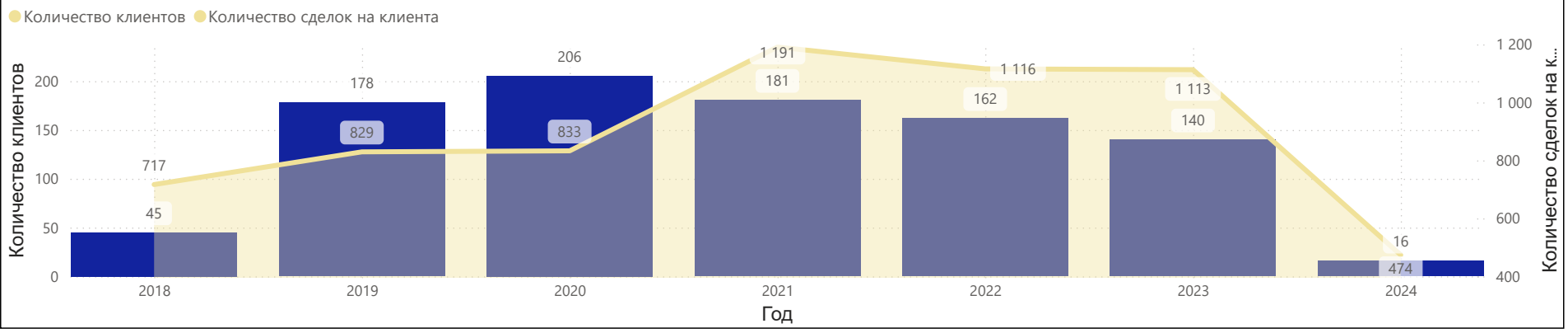
Если главный рычаг - **средний чек.**
На диаграмме количества клиентов и среднего чека проанализируйте величину среднего чека на отдел по периодам.

График в динамике по количеству клиентов (синие колонны) и среднему чеку (желтая линия)



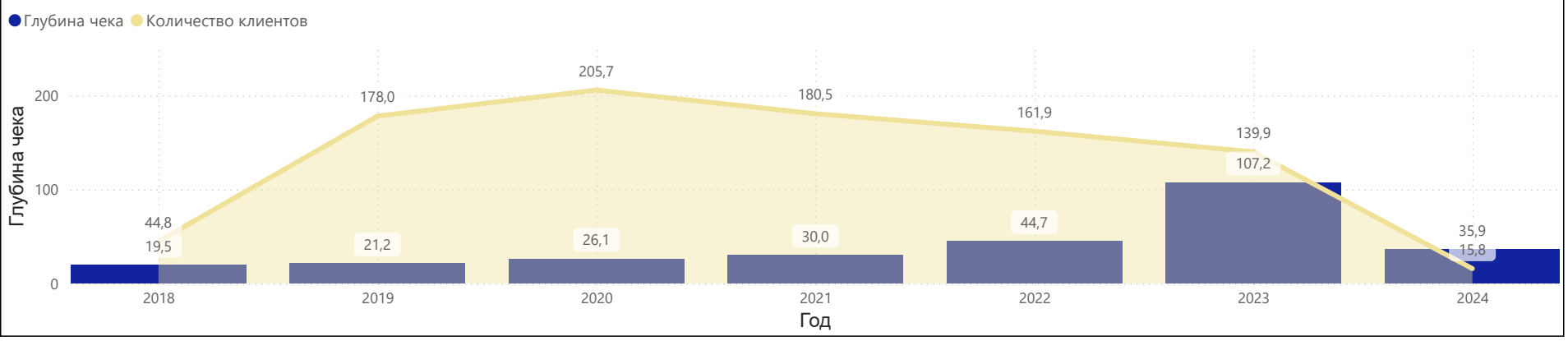
Если главный рычаг - **глубина чека**
Также анализируете график глубины и количества клиентов по месяцам.

График в динамике по количеству клиентов (синие колонны) и количеству сделок на клиента (желтая линия)



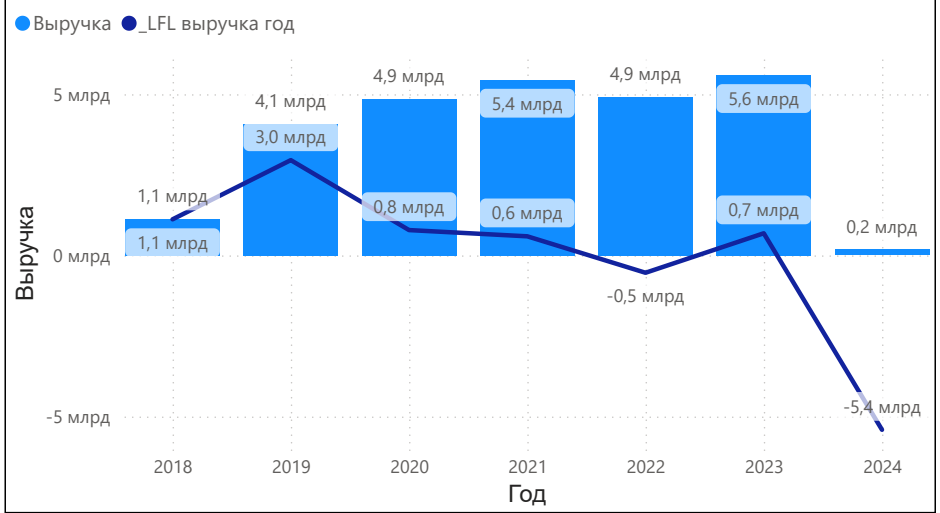
Если главный рычаг - **глубина чека**.
Также анализируете график глубины и количества клиентов по месяцам.

График в динамике по глубине чека (синие колонны) и количеству клиентов (желтая линия)



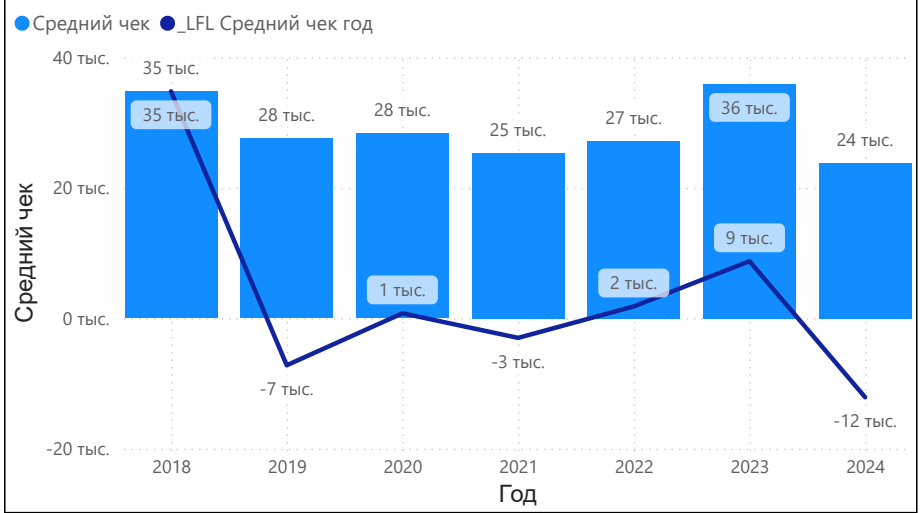
LFL (LikeForLike) - график, помогающий измерить рост или падение показателя относительно прошлого периода. В нашем случае показывает рост или падение относительно показателей предыдущего месяца

График в динамике по выручке (голубые коллонны) и LFL по выручке к предыдущему месяцу (синяя линия)



Если главный рычаг – **количество клиентов**, то анализируете график выручки и количества клиентов за период.

График в динамике по среднему чеку (голубые коллонны) и LFL по среднему чеку к предыдущему месяцу (синяя линия)



Если главный рычаг – **количество сделок**, то анализируете график выручки и количества клиентов за период.

График в динамике по кол-ву клиентов (голубые коллонны) и LFL по кол-ву клиентов к предыдущему месяцу (синяя линия)

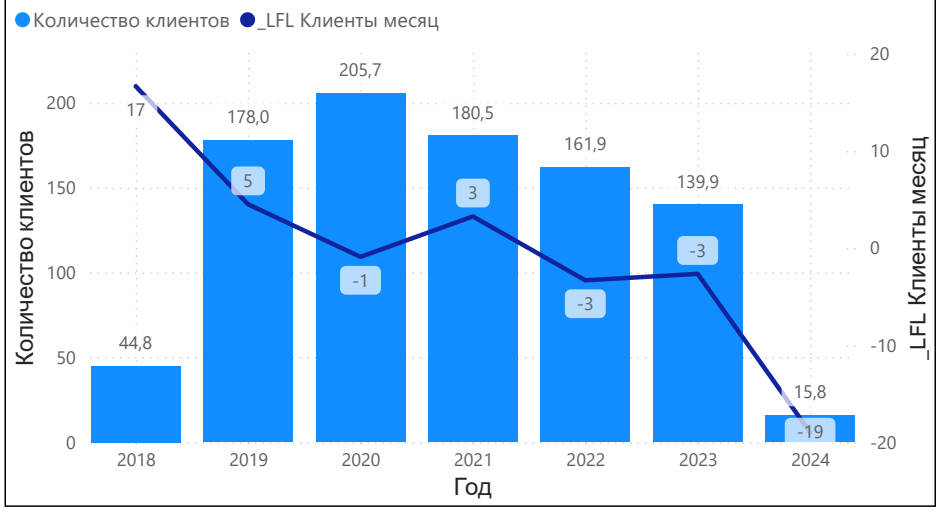
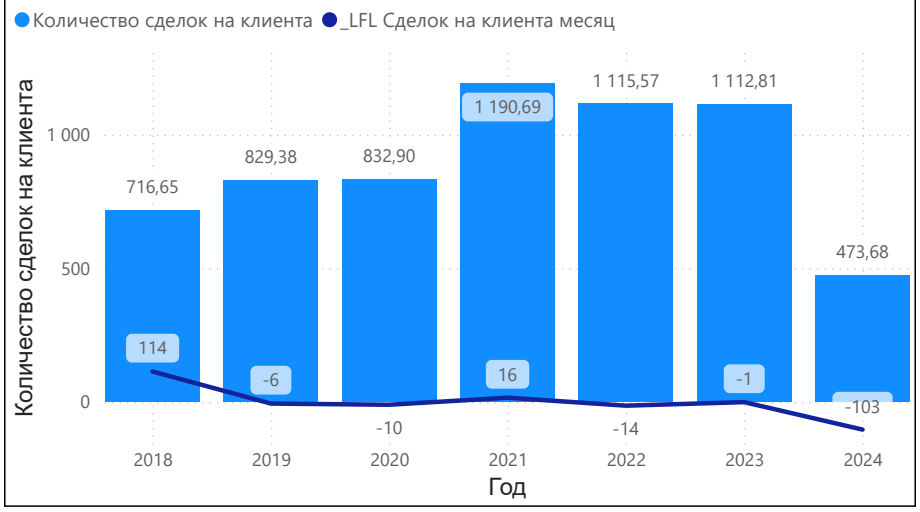



График в динамике по кол-ву сделок (голубые коллонны) и LFL по кол-ву сделок к предыдущему месяцу (синяя линия)