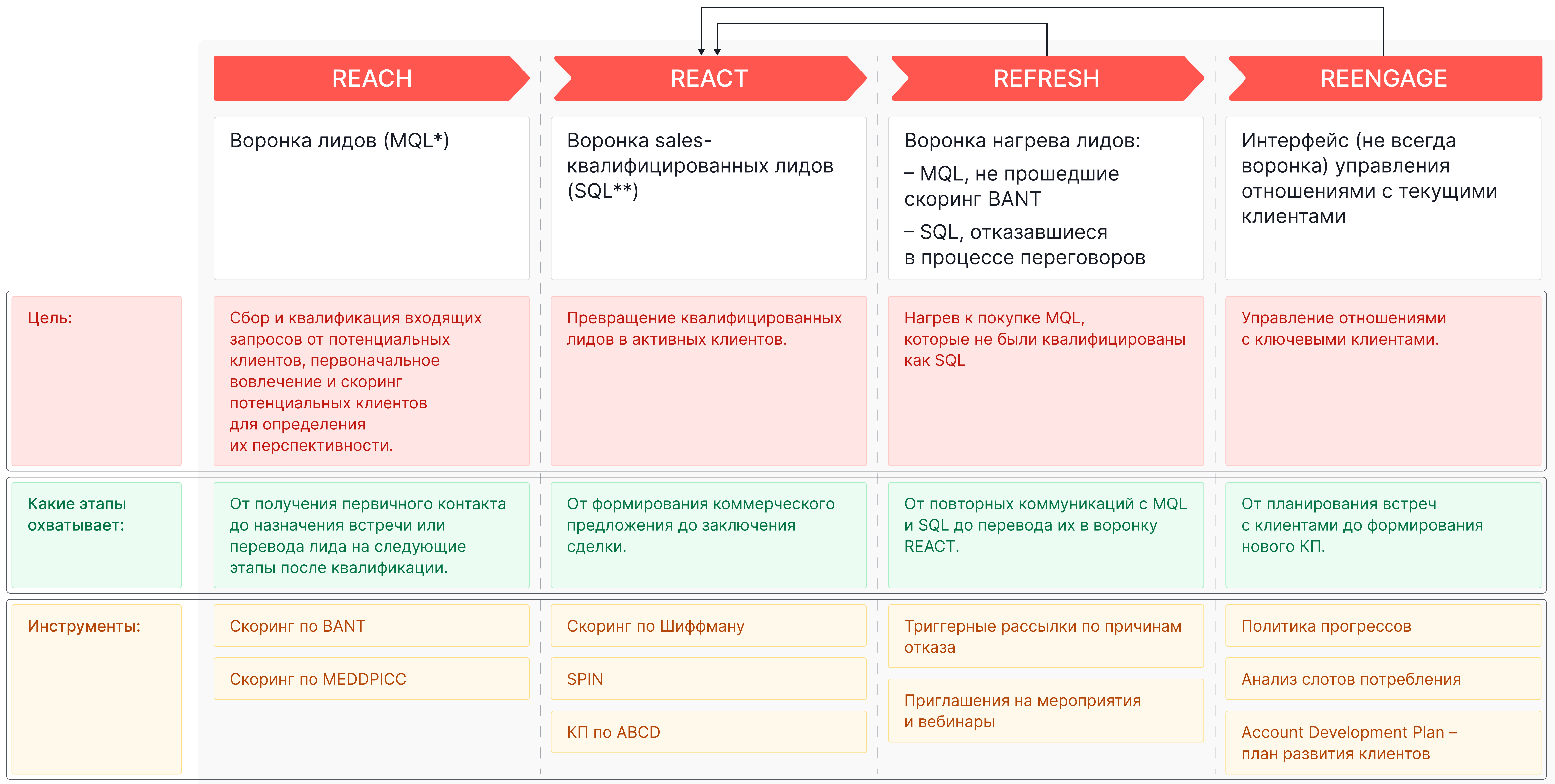


# Методология внедрения CRM-систем

## Агентства Paper Planes

Мы моделируем логику CRM на основе модели 4R – Reach, React, Refresh, Reengage. И адаптируем её под специфику вашей компании, внедряя наиболее эффективные инструменты поддержки продаж.



\* Marketing Qualified Lead – лиды, которые квалифицированы как целевые: компании, которые в теории могут купить наш продукт или услугу.

\*\* Sales Qualified Lead – это лиды, которые мы передали в отдел продаж. Если MQL не всегда готовы купить наш продукт прямо сейчас, то SQL гораздо ближе к сделке.